安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

2021年户外广告喷绘画布成品画面采购询比

采 购 文 件

采 购 人：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

日 期： 2021 年 3 月 30 日

目 录

[第一章 采购公告](#_Toc6425_WPSOffice_Level1) 3

[第二章 供应商须知](#_Toc3807_WPSOffice_Level1) 6

[第三章 评审办法](#_Toc18182_WPSOffice_Level1) 12

[第四章 合同内容](#_Toc10990_WPSOffice_Level1) 19

[第五章 采购需求及清单](#_Toc21707_WPSOffice_Level1) 27

[第六章 响应文件格式](#_Toc9834_WPSOffice_Level1) 30

# 采购公告

## 1.项目简介

1.1 项目名称：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司户外广告喷绘画布成品采购

1.2 采 购 人：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

1.3 项目概况：采购I类喷绘画布成品约2.30万平方米；II类喷绘画布成品约0.70万平方米;III类喷绘画布成品约0.50万平方米。

## 2采购说明

2.1 采购方式：公开询比采购

2.2 资金来源及比例：企业自筹

2.3 采购范围：主要工作内容户外广告喷绘画布成品采购、供货，运输至采购人指定位置处，配合完成其他相关工作，负责喷绘画布成品缺陷修复等。

2.4 合同包划分：共划分为1个标包。

2.5 最高限价：29.84万元 。

2.6 计划交货期：

（1）供货期12个月，暂定为2021年 4 月20 日至2022年 4 月 19 日（具体供货时间以采购人通知为准）；

（2）缺陷责任期为1年，自产品验收合格并交付采购人使用时计算。

## 3.供应商资格条件

3.1 本次采购要求供应商须同时具备：

（1）资质最低要求：

具备独立法人资格，持有有效的营业执照，营业范围包括国内经营广告设计、制作、发布代理或广告画面拆装或销售等，且具有不低于两台喷绘设备，厂房面积不低于400平方米。

（2）业绩最低要求：

近\_\_3\_\_年（指\_2018\_\_年\_1\_\_月 1 日至响应文件递交截止日期，以合同签订或中标（成交）通知书落款时间为准）具备至少完成1个20万元及以上的户外广告喷绘画布成品画面的供应业绩。

（3）信誉要求最低要求：

①未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

②未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

③在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；

④在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人名单；

⑤在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人未有行贿犯罪行为。

3.2 联合体：本次采购不接受联合体报价。

3.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同包报价，否则相关响应文件均无效。

## 4.询比文件的获取

供应商应在递交响应文件的截止时间前登录安徽高速传媒有限公司网站（网址：http://ahewad.com/）获取采购信息，选择所参加的合同包，自行下载询比文件及相关资料。

## 5.响应文件的递交

响应文件递交的截止时间为 2021 年 4 月7 日 14时30 分，供应商的法定代表人或其授权代理人应于2021 年4月 7 日 14 时 00 分至递交的截止时间前将响应文件递交至安徽省合肥市滨湖新区徽州大道6669号滨湖时代广场C8栋5楼第一会议室。

**6.响应文件启封**

响应文件的递交截止时间到后，采购人将于安徽省合肥市滨湖新区徽州大道6669号滨湖时代广场C8栋5楼第一会议室组织进行响应文件的启封。供应商的法定代表人或授权代理人应做好个人防护措施并携带本人身份证、授权代理人应携带授权委托书准时参加启封会议。

## 7.响应保证金

响应保证金的金额：五仟元整（￥5000元）

响应保证金的递交形式：银行转账

递交账户：

开户名：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司合肥分行

银行账号：58010078801900000392

递交截止时间：2021 年 4 月 7 日12 时00 分

## 8.发布公告的媒介

本次采购公告在安徽高速传媒有限公司网站（网址：http://ahewad.com/）上发布。

## 9.采购人联系方式

采 购 人：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

地 址：安徽省合肥市滨湖新区徽州大道6669号滨湖时代广场C8栋5楼第一会议室。

邮政编码：230601

联 系 人：王先生

电 话：0551-67756113

电子邮箱：2213989385@qq.com

2021年3月30日

# 第二章 供应商须知

1. 总则

1.1 质量要求

1.1.1本合同包的质量要求：I类喷绘画布成品画面的原材料（俗称530型喷绘画布）实际重量不低于280克/平方米，厚度不小于26丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%；II类喷绘画布成品画面的原材料（俗称550型喷绘画布）实际重量不低于290克/平方米，厚度不小于27丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%；III类喷绘画布成品画面的原材料（俗称520型反光布）实际重量不低于330克/平方米，厚度不小于42丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%。

1.1.2喷绘画布成品画面不能出现偏色、色差及接缝起皱、成品画面边缘扣眼间距不大于30厘米。

1.2 供应商资格要求

1.2.1供应商应具备承担本合同包供货的资质条件、能力和信誉：见第一章 采购公告第3.1款要求。

1.2.2 其他要求：近3年类似供货业绩情况表，应附本表后须自2018年1月1日至今，完成单个20万元及以上的户外广告喷绘画布成品画面供货业绩（以合同或中标（成交）通知书落款时间为准）的证明材料为合同协议书彩色扫描件，否则该业绩不予认定。

1.3 费用承担

供应商准备和参加询比活动发生的费用自理。

1.4 保密

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.5 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.6 踏勘现场

供应商自行踏勘现场且费用自理。

1.7 分包

不允许分包。

1.8 偏差

1.8.1 偏差包括重大偏差和细微偏差。

1.8.2 响应文件存在第三章“评审办法”中所列任一否决响应文件情形的，均属于存在重大偏差，响应文件将被否决。

2. 询比文件

2.1 询比文件的组成

本询比文件包括：

（1）采购公告

（2）供应商须知；

（3）评审办法；

（4）合同内容；

（5）采购需求及清单；

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对询比文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

当询比文件、询比文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 采购文件的澄清与修改

2.2.1供应商如有疑问，应在递交响应文件的截止时间前3日前通过书面形式提交内容，要求采购人对询比文件予以澄清或修改。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后提出的任何澄清或修改要求。

3. 响应文件

3.1响应文件的组成

本项目按双信封形式响应，响应文件的组成：

1.第一个信封（商务及技术文件）见响应文件格式；

2.第二个信封（报价文件）见响应文件格式。

3.2 报价要求

3.2.1 报价应包括国家规定的增值税税金，供应商应提供增值税专用发票，税率按税法规定的13％的增值税计算。并执行国家最新税率标准。

3.2.2 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在报价函中进行报价并填写报价清单相应表格。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，否则其报价将被否决，最高限价见第一章“采购公告”第2.5款。

3.2.4本项目的报价方式为：总价。

3.2.5 报价的其他要求：其中喷绘画布成品画面限价为：I类喷绘画布成品画面（原材料俗称530型喷绘画布）以6.90元/平方米为单价的最高限价；II类喷绘画布成品画面（原材料俗称550型喷绘画布）以7.10元/平方米为单价的最高限价；III类喷绘画布成品画面（原材料俗称520型反光布）以18.00元/平方米为单价的最高限价。

3.3.1 响应有效期为自供应商递交响应文件截止之日起计算150日。

3.3.2 在响应有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担询比文件和法律规定的责任。

3.4响应保证金

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按第一章“采购公告”第7条的要求递交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

无论采取何种形式的响应保证金，响应保证金有效期均应与响应有效期一致。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1项要求提交响应保证金的，评审小组将否决其响应文件。

3.4.3 采购人在与成交人签订合同后5日内办理退还响应保证金手续。

3.4.4 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

（1）供应商在规定的响应有效期内撤销其响应文件；

（2）成交候选人无正当理由放弃成交资格的；或成交人无正当理由不与采购人签订合同的；或成交人在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的；或者成交人不提交询比文件所要求的履约保证金的；

（3）供应商在投标过程中存在弄虚作假、与采购人或者其他供应商串通投标、以行贿谋取中标、无正当理由放弃中标以及进行恶意投诉等投标不良行为的。

3.5资格审查资料

供应商应按第六章“响应文件格式”的规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.2款规定的资质、业绩、信誉等要求。

3.6响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对询比文件有关交货期、响应有效期、质量要求、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）响应文件正本1份，副本1份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。

4. 响应文件的递交

4.1响应文件的密封和标记

**4.1.1响应文件第一个信封和第二个信封分开密封包装**

第一个信封（商务及技术文件）正本、副本统一密封在第一个信封封套中。第一个信封正本与副本封面清楚地标记“正本”或“副本”字样。

封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

第二个信封（报价文件）正本、副本统一密封在第二个信封封套中。第二个信封正本与副本封面清楚地标记“正本”或“副本”字样。

封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

**4.1.2封套上应载明的信息**

**响应文件第一个信封（商务及技术文件）**

采购人名称：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司；

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司户外广告喷绘画布成品画面采购询比第一个信封（商务及技术文件）响应文件在询比截止时间前不得开启；

供应商名称：

**响应文件第二个信封（报价文件）**

采购人名称：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司；

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司户外广告喷绘画布成品画面采购询比第二个信封（报价文件）响应文件，在第一个信封（商务及技术文件）评审完成前不得开启；

供应商名称：

**注：封套的封口处加盖供应商单位章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。**

4.2 响应文件的递交

4.2.1供应商应当按照第一章“采购公告”第5条的规定递交响应文件。

4.2.2 递交响应文件的供应商数量不足3家时，采购人将宣布本次采购失败，并退还已递交的响应文件。

4.2.3 除第4.2.2项规定外，未进入第二个信封评审的，其报价文件不予拆封，并且第二个信封开标现场退还给供应商，其他投标文件均不予退还。

5. 启封

5.1 启封时间和地点

响应文件第一个信封（商务及技术文件）询比时间：同询比截止时间；

响应文件第一个信封（商务及技术文件）询比地点：同递交响应文件地点；

响应文件第二个信封（报价文件）询比时间：第一信封询比结束后通知；

响应文件第二个信封（报价文件）询比地点：同递交响应文件地点

供应商应派法定代表人或委托代理人持本人身份证参加。

5.2启封程序

5.2.1启封程序（第一个信封）

（1）宣布询比纪律；

（2）公布在询比截止时间前递交响应文件的供应商名称；

（3）宣布采购人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（4）由供应商代表检查询比文件的密封情况，按标包顺序随机开标，公布询比项目名称、供应商名称、响应保证金的递交情况等内容，并记录在案；

（5）供应商代表、监标人、记录人等有关人员在第一个信封开标记录上签字确认；

（6）宣布第二个信封询比时间、地点，响应文件第二个信封（报价文件）不予开封，并交监标人密封保存；

（7）启封结束。

**5.2.2启封程序（第二个信封）**

1. 宣布询比纪律；

（2）宣布采购人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（3）公布第一个信封评审结果；

（4）由供应商代表检查响应文件的密封情况，按标包顺序随机开标，公布询比项目名称、供应商名称、响应报价等内容，并记录在案；

（5）供应商代表、监标人、记录人等有关人员在询比记录上签字确认；

（6）将未通过响应文件第一个信封（商务及技术文件）评审的响应文件第二个信封（报价文件）退还给供应商；

（7）询比会议结束。

6. 评审

6.1评审小组

评审由采购人自行从安徽高速传媒有限公司非招标采购评审领导小组办公室成员中抽取。评审小组人数：5人。

6.2评审

6.2.1评审小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

6.2.2评审完成后，评审小组应向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。评审小组推荐成交候选人的人数为：3人（如不足3人，可以按实际数量推荐）。

7. 合同授予

7.1成交候选人公示

公示期不得少于2日。

7.2评审结果异议

供应商或其他利害关系人对评审结果有异议的，应在成交候选人公示期间提出。

7.3成交候选人履约能力审查

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出成交通知书前提请原评审小组按照询比文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4签订合同

采购人和成交人应在响应有效期内以及成交通知书发出之日起30日内，根据询比文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件的或不按照询比文件要求的，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应对超过部分予以赔偿。

8. 纪律和监督

供应商不得相互串通报价或与采购人串通报价，不得向采购人或评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义报价或以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9 投诉

9.1 供应商或其他利害关系人认为询比活动不符合法律法规规定的，可以自知道或应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应有明确的请求和必要的证明材料。

9.2 监督部门及联系方式：安徽高速传媒有限公司党务纪检室，电话：0551-65379445。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：无。

**第三章： 评审办法**

# 评审办法前附表（经评审的最低价投标价法）

评标办法前附表

**表A**

| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 评标方法 | 中标候选人排序方法 | 经评审的响应价相等时，评审小组依次按照以下优先顺序推荐成交候选人：  （1）可按第一信封商务文件和技术文件提供业绩数量多的供应商优先；  （2）第一信封商务文件和技术文件业绩也相等时，可按递交投标文件时间较前的投标人优先确定第一中标候选人。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准**（第一个信封）** | （1）营业执照、投标函中供应商名称一致。  （2）投标文件按照采购文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：  a.投标函按采购文件规定填报了供货期、材料制造商及品牌和质量标准，符合采购文件规定；  b.投标文件组成齐全完整，按照采购文件规定的格式、内容编制；  c. 投标文件第一个信封商务文件和技术文件未出现有关投标报价的内容。  （3）供应商按照采购文件规定的金额、形式、时效和内容提供了投标保证金：  a.投标保证金金额符合采购文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期；  b.若投标保证金采用现金或者支票形式提交，供应商应在递交投标文件截止时间之前，将投标保证金由供应商的基本账户转入并到达采购文件指定账户；  c.若投标保证金采用银行保函形式提交，银行保函的格式、开具保函的银行均满足采购文件要求。  （4）投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、供应商的单位章盖章应在要求位置签字盖章，符合采购文件规定；  （5）供应商法定代表人授权代理人签署投标文件的，需提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。  （6）供应商法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上签名，未使用印章、签名章或其他电子制版签名代替。  （7）投标文件载明的交货期、交货地点、质量标准、投标有效期符合采购文件规定。  （8）投标材料及相关服务、技术支持资料符合采购文件规定。  （9）投标文件未附有采购人不能接受的条件。  （10）权利义务符合采购文件的实质性要求和条件：  a.供应商接受采购文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；  b.供应商未增加发包人的责任范围，或减少供应商义务；  c.供应商未提出不同的工程验收、计量、支付办法；  d.供应商对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；  f.供应商未对合同条款有重要保留。  （11）响应文件正、副本份数和标记符合采购文件第二章“供应商须知”第3.7.3项规定。  （12）供应商现场报名的标段、响应保证金提交的标段和响应文件所投标段一致。  （13）响应文件未附有采购人不能接受的条件。 | |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 符合第二章“供应商须知”第1.2.1项规定 | |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准（第二个信封） | （1）报价文件按照采购文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：  a.响应函按采购文件规定填报了采购人名称、项目名称、标段号、响应价（包括大写金额和小写金额）；  b.已标价的报价清单及说明文字与采购文件规定一致，未进行实质性修改和删减；  c.响应文件组成齐全完整，内容均按规定填写。  （2）响应文件上法定代表人或其授权代理人的签字、供应商的单位章盖章应在要求位置签字盖章，符合采购文件规定。  （3 响应报价未超过采购文件设定的最高响应限价。  （4）响应报价的大写金额能够确定具体数值。  （5）同一供应商未提交两个以上不同的响应报价。  （6）供应商未提交调价函。  （7）投标文件正、副本份数和标记符合采购文件第二章“供应商须知”第3.6.3项规定。  （8）未附有采购人不能接受的条件。 | |

**表B**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 详细评审 | **第二个信封报价文件**  （1）评标价计算公式：  评标价＝修正后的投标报价 |

**表C**

| 条款号 | 条款内容 | 编列内容 |
| --- | --- | --- |
| 3.1  3.2 | 第一个信封（商务文件和技术文件）评审 | 评标委员会首先对第一个信封商务文件和技术文件进行形式评审、资格评审和响应性评审，对通过评审的响应文件按本章第2.2款规定的量化因素进行评审。 |
| 有效响应不足3个的情况 | 如通过第一个信封商务文件和技术文件评审的有效响应不足3个，评标委员会应当对有效响应是否仍具有竞争性进行评审。评标委员会一致认为有效响应仍具有竞争性的，应当继续按照规定的程序进行第二个信封报价文件评审，并在评标报告中予以说明。评标委员会对有效响应是否仍具有竞争性无法达成一致意见的，应当否决全部响应。 |
| 第二个信封报价文件开标 | 采购人在第二个信封开标现场宣布进入第二个信封报价文件评审的供应商名单，并对其第二个信封报价文件进行开标，宣读响应报价。未进入第二个信封报价文件评审的，对其第二个信封报价文件不予拆封，并退还给供应商。 |
| 第二个信封（报价文件）评审 | 评标委员会对响应文件第二个信封报价文件进行形式评审与响应性评审，对通过评审的投标文件按本章第2.2款规定的量化因素进行评审。 |
| 有效响应不足3个的情况 | 对于通过第一个信封商务文件和技术文件评审的有效响应不足3个且评标委员会未否决全部投标的第二个信封报价文件，评标委员会在进行评审时应当对有效响应是否仍具有竞争性进行评审，并有权否决全部响应；评标委员会未在报价文件评审时否决全部投标的，应当在评标报告中阐明理由。 |
| 3.3 | 响应文件的澄清 | 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。 |
| 3.4 | 评标结果 | 评标委员会对通过第二个信封报价文件评审的响应文件按经评审的价格由低到高的顺序推荐成交候选人。 |

1.评审方法

本次评审采用经评审的最低投标价法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的投标文件，根据本章第 2.2 款规定的评标价格调整方法进行必要的价格调整，并按照经评审的投标价由低到高的顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。如报价相同的，按照评审办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

2.评审标准

2.1初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2详细评审标准

详细评审标准：见评标办法前附表。

3.评标程序

3.1初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求供应商提交第二章“供应商须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对采购文件的实质性要求和条件作出响应.或者对采购文件的偏差超出采购文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的评标价格调整方法进行必要的价格调整，并编制“标价比较表”。

3.2.2 评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3响应文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照经评审的价格由低到高的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

# 第四章 合同内容

**附件一：合同协议书**

**户外广告喷绘画布成品画面**

**采购合同**

甲 方：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

乙 方：

本项目为户外广告喷绘画布成品画面采购，为明确双方的责任、权利和义务，使项目保质、保量、按时完成，根据甲方采购文件规定和乙方的响应文件，经双方协商签定以下合同条款：

**一、项目名称**

户外广告喷绘画布成品画面采购。

**二、项目范围和内容**

本项目为安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司，共计3.5万平方米户外广告喷绘画布成品画面采购。

**三、供货期限**

1、除不可抗力或甲方书面调整供货计划外，乙方应当于甲方书面通知要求日期前完成甲方要求的户外广告成品画布的喷绘任务并通过甲方完工验收。如工期延误，乙方则需按照采购文件相关规定向甲方支付违约金及承担相关责任。

2、甲方根据总供货期制定日、周供货任务进度表，乙方按计划进行供货。

**四、合同价款及结算**

1、本合同总价为大写： （小写： ）。单价和总价中包括完成该项目所需的各项费用，含人工费、材料费、机械费、管理费、措施费、规费、税金。另附合同清单为合同有效组成部分，办理结算时按照实际发生工程量与合同清单中的相关单价据实结算。

2、喷绘制作成品后， 乙方负责成品运输到合肥市地区甲方指定的位置，全部费用已计入单价，甲方不再另行支付任何费用。

3、本合同签订后供货期间人工费、材料费、机械使用费等不予调整。

4、双方一致同意合同款项在无争议和质量问题的情况下，按月结算（每届满一个日历月结算一次，），即由甲方管理验收人员核实无误后，凭增值税专用发票一次性支付给乙方。乙方需提供税率为不低于13%的增值税专用发票。如提供增值税专用发票税率低于13%，结算中扣除相应税费差额。如遇到国家增值税专用发票税率统一调整，应按照国家当时同行业的增值税专用发票税率开票。

**五、成品画布质量监督及检查验收**

1、乙方应严格按合同约定的质量、进度要求供货。如甲方发现乙方供货的成品画布不符合要求，或质量达不到采购文件要求的质量，将不予结算费用。造成甲方损失的应赔偿甲方损失。

2、如在本合同履行过程中，出现甲方两次以上向乙方通知其供货的成品画布或供货进度不符合要求的，甲方有权解除本合同另行指定供货单位，由此发生的责任和费用全部由乙方承担，乙方并按照合同已结算费用的20%向甲方支付违约金。

3、交货地点为合肥市甲方指定仓库。

**六、违约责任：**

1、乙方应严格按照甲方的要求组织喷绘制作，喷绘制作前需征得甲方指定人员的同意后方可供货，产品尺寸及其它要求需及时与甲方核实；乙方未按本约定擅自喷绘制作的，所产生的一切费用均由乙方承担。

2、如画布成品画面出现偏色、色差及接缝起皱，乙方应免费重新制作，并支付甲方施工队重复施工所需的安装费用；造成甲方损失的，乙方应支付甲方的相关损失。

3、乙方根据甲方的需求，在节假日前能够及时增加产量，确保甲方需求能全部按期完成，增加产能符合上述同等要求。

4、违反采购文件规定的其他情况。

**七、合同解除**

除双方按照法律规定解除合同外，甲方在因乙方原因发生下列情形之一时有权解除合同, 并且甲方有权按照采购文件的规定，要求乙方承担全部责任：

1、乙方累计两次未完成甲方要求的供货量；

2、乙方供货期间发生安全生产事故；

3、乙方喷绘画布成品画面使用非指定材料技术标准型号或使用假冒伪劣材料；

4、乙方因其自身原因遭到投诉或媒体曝光。

**八、争议解决**

发生争议应友好协商，协商不成双方均有权向甲方所在地仲裁委员会提起仲裁。

**九、其他约定**

1、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商并以补充协议明确。

2、本合同一式肆份，甲方两份，乙方两份。

3、合同经双方法人代表或授权人签字并盖章后生效。

甲方：安徽高速传媒有限公司 乙方： （盖单位章）

喷绘制作分公司（盖单位章）

法定代表人或 法定代表人或

授权代理人： （签名） 授权代理人： （签名）

日 期: 日 期：

安全生产合同

甲方：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

乙方：

为在外协制作户外广告喷绘画布成品采购合同的实施过程中创造安全、高效的施工环境，切实搞好本项目的安全管理工作，并根据《安徽省交通运输厅办公室关于开展全省公路水运工程“平安工地”考核评价工作的通知》（办建管字[2013]19号）文件要求，本项目甲方安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司(甲方名称，以下简称“甲方”)与乙方 (乙方名称，以下简称“乙方”)特此签订安全生产合同：

1.甲方职责

(1) 严格遵守国家有关安全生产的法律法规，认真执行承包合同中的有关安全要求。

(2) 按照“安全第一、预防为主、综合治理”和坚持“管生产必须管安全”的原则进行安全生产管理，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 重要的安全设施必须坚持与主体工程“三同时”的原则，即：同时设计、审批，同时生产，同时验收，投入使用。

(4) 定期召开安全生产调度会，及时传达中央及地方有关安全生产的精神。

(5) 组织对乙方生产现场进行安全生产检查，监督乙方及时处理发现的各种安全隐患。

2.乙方职责

(1) 严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《安徽省交通运输厅办公室关于开展全省公路水运工程“平安工地”考核评价工作的通知》（办建管字[2013]19号）等国家、省有关安全生产的法律法规等有关安全生产的规定。认真执行承包合同中的有关安全要求。

(2) 坚持“安全第一、预防为主、综合治理”和“管生产必须管安全”的原则，加强安全生产宣传教育，增强全员安全生产意识，建立健全各项安全生产的管理机构和安全生产管理制度，配备专职及兼职安全检查人员，有组织有领导地开展安全生产活动。各级领导、生产管理人员和具体操作人员，必须熟悉和遵守本合同的各项规定，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 建立健全安全生产责任制。从项目负责人到生产工人(包括临时雇请的民工)的安全生产管理系统必须做到纵向到底，一环不漏；各职能部门、人员的安全生产责任制做到横向到边，人人有责。项目负责人是安全生产的第一责任人。现场设置的安全机构，应按有关规定的最低数量和资质条件配备专职安全生产管理人员，专职负责所有员工的安全和治安保卫工作及预防事故的发生。安全机构人员有权按有关规定发布指令，并采取保护性措施防止事故发生。

(4) 乙方在任何时候都应采取各种合理的预防措施，防止其员工发生任何违法、违禁、暴力或妨碍治安的行为。

(5) 乙方参加生产的人员，必须接受安全技术教育，熟知和遵守本工种的各项安全技术操作规程，定期进行安全技术考核，合格者方准上岗操作。

(6) 对于易燃易爆的材料除应专门妥善保管之外，还应配备有足够的消防设施，所有生产人员都应熟悉消防设备的性能和使用方法；乙方不得将任何种类的爆炸物给予、易货或以其他方式转让给任何其他人，或允许、容忍上述同样行为。

(7) 操作人员上岗，必须按规定穿戴防护用品。负责人和安全检查员应随时检查劳动防护用品的穿戴情况，不按规定穿戴防护用品的人员不得上岗。

(8) 所有生产机具设备均应定期检查，并有安全员的签字记录，保证其经常处于完好状态；不合格的机具、设备和劳动保护用品严禁使用。

(9) 生产中采用新技术、新工艺、新设备、新材料时，必须制定相应的安全技术措施，生产现场必须具有相关的安全标志牌。

(10) 乙方必须按照本项目特点，组织制定本项目实施中的生产安全事故应急救援预案；如果发生安全事故，应按照《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》以及其他有关规定，及时上报有关部门，并坚持“四不放过”的原则，严肃处理相关责任人。

(11) 安全生产费用按照相关规定使用和管理。

3.违约责任

如因甲方或乙方违约造成安全事故，将依法追究责任。

4. 本合同由双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖单位章后生效，全部项目供货完成并经验收后失效。

5. 本合同一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：安徽高速传媒有限公司 乙方： （盖单位章）

喷绘制作分公司（盖单位章）

法定代表人或 法定代表人或

授权代理人： （签名） 授权代理人： （签名）

日 期: 日 期：

**附件二：履约保证金格式**

如采用银行保函，格式如下。

履 约 保 证 金

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司 (甲方名称)：

鉴于安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司 (甲方名称，以下简称“甲方”)接受 (乙方名称)(以下称“乙方”)于 年 月 日参加安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司喷绘画布成品画面采购询比 (项目名称)的报价。我方愿意无条件地、不可撤销地就乙方履行与你方订立的合同，向你方提供担保。

1、担保金额人民币(大写) 元(¥ )。

2、担保有效期自甲方与乙方签订的合同生效之日起至甲方验收本项目货物验收通过之日止。

3、在本担保有效期内，因乙方违反合同约定的义务给你方造成经济损失时，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在7天内无条件支付，无须你方出具证明或陈述理由。

4、甲方和乙方按合同条款进行变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。

担 保 人 名 称： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签名)

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

# 采购需求及清单

**一、采购需求**

## 1、质量标准或技术性能指标要求、验收标准

（1）I类喷绘画布成品画面原材料（俗称530型喷绘画布）实际重量不低于280克/平方米，厚度不低于26丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%，喷绘布中的涤纶网布，经纱是300D长丝，纬纱是500D长丝，每平方英寸，网丝根数为经18根，纬12根。

（2）II类喷绘画布成品画面原材料（俗称550型喷绘画布）实际重量不低于290克/平方米，厚度不低于27丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%，喷绘布中的涤纶网布，经纱是500D长丝，纬纱是500D长丝，每平方英寸，网丝根数为经9根，纬9根。

（3）III类喷绘画布成品画面原材料（俗称520型反光布）实际重量不低于330克/平方米，厚度不低于42丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%，反光布的微棱镜型反光结构的PVC反光片和520涤纶网布通过超声波复合工艺制作的反光喷绘布,底布的经纱是500D长丝，纬纱是500D长丝，每平方英寸，网丝根数为经9根，纬纱9根。

**以上货物满足国家最新颁布的质量技术标准和本项目的特殊要求，且质量标准不低于参照品牌。**

**2.验收标准：**

（1）乙方应保证所供货物的技术指标符合国家有关标准及甲方的质量技术要求，保证其货物在正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在规定质量保证期内，乙方应对由于工艺或材料的缺陷而产生的缺陷负责，在“三包有效期内”对甲方承担三包责任。

（2）乙方提供的画布成品画面出现偏色、色差及接缝起皱，因画面拼接制作问题导致上挂安装画面不平整，乙方应免费重新制作，并支付甲方施工队重复施工所需的安装费用；造成甲方损失的，乙方应支付甲方的相关损失。

（3）成品画面尺寸可按甲方需求定制，成品画面边缘扣眼间距不低于30厘米。

（4）成品画面可满足日产量3000平方米需求。

（5）供货周期可按照甲方的下单量及要求执行。

（6）合肥市地区免费送货到指定地点。

**二、报价清单**

**1.清单说明**

（1）本报价清单是根据采购文件中包括的、有合同约束力的技术参数以及有关报价清单的国家标准、行业标准、合同条款中约定的采购量计算规则编制。计量采用中华人民共和国法定计量单位。

（2）本报价清单应与采购文件中的供应商须知、合同内容、产品技术规范及技术参数等一起阅读和理解。

（3）对材料供货的一般说明或要求，未重复写入报价清单内，在给报价清单各子目标价前，应参阅第五章“采购需求与清单”的有关内容。

（4）报价清单中所列采购量的变动，丝毫不会降低或影响合同条款的效力，也不免除供应商按规定的标准进行供货和修复缺陷的责任,最终结算以实际采购量为准，清单中的数量仅为统一报价为参考。

（5）报价清单说明与采购量报价清单需由响应人法定代表人或其授权委托人逐页签字，并加盖响应单位公章。

**2.报价说明**

（1）本响应报价清单应与供应商须知、合同内容、响应报价清单计量规范、技术规范等文件结合起来查阅与理解。

（2）本响应报价清单中所列材料数量是估算的或设计的预计数量，仅作为响应报价的共同基础，不能作为最终结算与支付的依据。实际支付应按实际完成的供货数量，依据相应的合同条款执行。

（3）响应报价清单中所列数量的变动，丝毫不会降低或影响合同条款的效力，也不免除供货商按合同条款的规定应当承担的责任和义务。

（4）响应人在报价单中填写的单价应是将采购文件所列产品运至采购人指定的生产场地卸货费等所有费用的综合单价，以及合同约定的所有责任、义务和一切风险。

（5）响应报价清单中的各项费用均以人民币（元）结算。

（6）本说明作为响应报价清单的重要组成部分，应与后附报价表格同时装订在响应文件中，否则将被视为响应文件不完整。

（7）本项目采用一般计税方法计税，规费和税金报价应根据国家和安徽省同材料行业最新规定的费率计算，各细目报价中所含税率统一按13%计入（响应人必须按此标准计算），折算摊销到各清单子目的综合单价内，中标单位结算时需向业主方开具税率为13%的增值税专用发票，如提供增值税专用发票税率低于13%，结算中扣除相应税费差额。

（8）本项目的单价中包括喷绘画布及其辅材的损耗、运输、税费、利润等一切费用。项目结算以实际采购量结算为准。

（9）本项目合同单价中包括喷绘画布成品画面材料费、材损 、运输、税费、利润等一切费用。项目结算以实际采购量结算。

**3.报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 序 号 | 类型 | 项目特征 | 单位 | 数 量 | 单价 | 小计(元) | 备 注 |
| 画布 | 1 | I类喷绘画布成品 | 1.项目特征：I类喷绘画布成品画面原材料(俗称530型喷绘画布）实际重量不低于280克/平方米，厚度不低于26丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%；  2.工作内容：购买画布成品画面；  3.费用组成：报价中包含采购的画布成品画面费，包括运输、装卸、材损、税金等。 | 平方米 | 23000 |  |  | I类俗称  530型喷绘画布成品 |
| 2 | II类喷绘画布成品 | 1.项目特征:II类喷绘画布成品画面原材料(俗称550型喷绘画布）实际重量不低于290克/平方米，厚度不低于27丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%；  2.工作内容：购买画布成品画面；  3.费用组成：报价中包含采购的材料费，包括运输、装卸、材损、税金等。 | 平方米 | 7000 |  |  | II类俗称  550型喷绘画布成品 |
| 3 | III类喷绘画布成品 | 1.项目特征:III类喷绘画布成品画面原材料（俗称520型反光布）实际重量不低于330克/平方米，厚度不低于42丝，常温（25℃）下伸长率不大于1%；  2.工作内容：购买画布成品画面；  3.费用组成：报价中包含采购的材料费，包括运输、装卸、材损、税金等。 | 平方米 | 5000 |  |  | III类俗称520型反光布成品 |
| 小计 | |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |  |  |  |
| 最高询比限价为29.84万元。其中I类喷绘画布成品（原材料俗称530型喷绘画布）以6.90元/平方米为单价的最高限价；II类喷绘画布成品（原材料俗称550型喷绘画布）以7.10元/平方米为单价的最高限价；III类喷绘画布成品（原材料俗称520型反光布）以18.00元/平方米为单价的最高限价。 | | | | | | | | |

# 第六章 响应文件格式

**第一个信封商务文件和技术文件格式**

**第二个信封报价文件格式**

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

2021年户外广告喷绘画布成品画面采购询比

响 应 文 件

（商务文件和技术文件）

供应商： （盖单位章）

年 月

### 目 录

标前页：询比文件信息摘录表

一、响应函

二、法定代表人身份证明

三、授权委托书

四、响应保证金格式

五、组织供货和服务计划

六、资格审查资料

（一）响应人基本情况表

（二）近3年完成的类似业绩情况表

（三）近3年发生的诉讼及仲裁情况

（四）拟委任的项目负责人资历表

（五）响应人的信誉情况

（六）承诺函

七、响应画布成品材料质量标准的详细描述（关键技术指标响应情况）

八、公示信息表

九、其他材料

标前页：投标文件信息摘录表（喷绘画布成品画面）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | |  | | 标包： | | |  | |
| 供应商 | | 营业执照 | | P | | | | |
| 年营业收入 | | 万元 | | | | P |
| 本次投标供应商年生产能力  I类喷绘画布成品画面（原材料俗称530型喷绘画布） ㎡  II类喷绘画布成品画面（原材料俗称550型喷绘画布） ㎡  III类喷绘画布成品画面（原材料俗称520型反光布） ㎡ | | I类喷绘画布成品画面（原材料俗称530型喷绘画布） ㎡  II类喷绘画布画面（原材料俗称550型喷绘画布） ㎡  III类喷绘画布画面（原材料俗称520型反光布）  万㎡  年供应画布成品画面能力： ㎡ | | | | P |
| 本次投标所代理制造商其他重要信息 | | 制造商名称：  品牌：  产地： | | | | |
| 本次投标所代理制造商有授权书 | | P | | | | |
| 投标人的基本账户开户银行和账号 | | | |  | | | | |
| 符合招标文件要求的供货业绩 | 序号 | | 合同名称 | 数量 | | 合同金额 | | 页码 |
| 1 | |  |  | |  | | P |
| 2 | |  |  | |  | | P |
| 3 | |  |  | |  | | P |
| 组织供货和服务计划 | | | | | | | | P |
| 近3年受到交通运输部或安徽省交通运输厅通报批评情况 | | | | | 🞎有  🞎无 | | | P |
| 无行贿犯罪情况 | | | | | | | | P |
| 在“信用中国”网站失信被执行人查询截图 | | | | | | | | P |

（采购人各根据项目需要调整本表内容）

注：1.供应商按照采购人提供格式填写，所填写的内容应与响应文件对应内容一致，该页装订在响应文件第一个信封（商务文件和技术文件）目录前的扉页。

**一、响应函**

**（第一信封商务文件和技术文件）**

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司 ：

1．我方已仔细研究了 安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司喷绘画布成品采购文件的全部内容，愿意以“第二信封报价文件”中标明的响应总报价（或根据采购文件规定修正核实后确定的另一金额），提供 （制造商全称）制造的 （品牌）（投标产品）的供货及相关服务，质量标准满足国家最新颁布的质量技术标准和本项目的特殊要求，供货期 13个 月并按合同约定履行义务。

2．我方承诺除有利于采购人的偏差外，我方响应采购文件的全部要求。

3．我方承诺在采购文件规定的响应有效期内不撤销响应文件。

4．如我方成交，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照采购文件要求提交履约保证金。

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务；

（5）我方拟委任的项目负责人为： （姓名） （如有）。

5．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。 6． （其他补充说明）。

响应 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

二、法定代表人身份证明[[1]](#footnote-0)

响应人名称：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：本身份证明需由响应人加盖单位公章。

响应人： （盖单位章）

年 月 日

三、授权委托书[[2]](#footnote-1)

本人 （姓名）系 （响应人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购询比项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明，法定代表人和委托代理人的身份证复印件

注：本授权委托书需由响应人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名。

响应人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月 日

四、响应保证金格式

如采用电汇（转账），响应人应在此提供电汇回单或转账凭据的复印件。

如采用银行保函，银行保函原件装订在投标文件的正本之中，格式如下：

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司 ：

鉴于 （响应人名称）（以下称“响应人”）于 年 月 日参加 安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司喷绘画布成品画面 采购的询比项目， （担保人名称，以下简称“我方”）无条件地、不可撤销地保证：响应人在规定的响应文件有效期内撤销或修改其响应文件的，或者响应人不接受依据评标办法的规定对其响应文件中细微偏差进行澄清和补正，或者响应人提交了虚假资料，或者响应人在收到成交通知书未按采购文件规定提交履约担保或拒绝签订合同协议书的，我方承担保证责任。收到你方书面通知后，在7日内无条件向你方支付人民币（大写） 元。

本保函在响应有效期内保持有效。要求我方承担保证责任的通知应在响应有效期内送达我方。本保函在上述响应有效期期满之后自动失效，无需退回。

担保人名称： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

五、组织供货和服务计划

响应人应编制的组织供货和服务计划应根据**询比项目**实际编制，包括但不限于下述内容按以下要点编制组织供货计划（文字宜精炼、内容具有针对性，总体控制在10000字以内）：

1. 总体组织布置及规划；

2. 现场机构及人员配置情况；

3. 供货方案、方法与技术措施；

4. 材料性能及质保措施；

5. 合理化建议。

**应明确货物产地、生产加工基地、存储地点、生产供货保证措施，运输单位和运输保障等内容。**

六、资格审查资料

资格审查资料包括：

（一）响应人基本情况表

（二）近3年完成的类似业绩情况表

（三）近3年发生的诉讼及仲裁情况

（四）拟委任的项目负责人资历表

（五）响应人的信誉情况

（六）承诺函

1. 响应人基本情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 响应人名称 |  | | | |  |
| 注册资金 |  | | | 成立时间 |  |
| 注册地址 |  | | | | |
| 邮政编码 |  | | | 员工总数 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | | 电 话 |  |
| 网 址 |  | | 传 真 |  |
| 法定代表人 | 姓 名 |  | | 电 话 |  |
| 营业执照号/经营范围 |  | | | | |
| 基本账户开户银行 |  | | 基本账户银行账号 | |  |
| 名称/品牌 | 原材料名称：  品牌：  产地： | | | | |
| 供应商  生产能力、日产量 | 年画布成品画面生产能力： ㎡  I类喷绘画布成品画面（原材料俗称530型喷绘画布）日产量： ㎡  II类喷绘画布成品画面（原材料俗称550型喷绘画布）日产量： ㎡  III类喷绘画布成品画面（原材料俗称520型反光布）日产量： ㎡ | | | | |
| 营业收入 |  | | | | |
| 响应人关联企业情况（包括但不限于与响应人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位） |  | | | | |
| 备注 |  | | | | |

注：在本表后应附：

1.响应人企业简介；

2.响应人生产喷绘设备是自有的需要提供采购喷绘设备发票复印件，如果是出租的需要提供租赁合同复印件；

3.响应人生产厂房是自有的需要提供房产证复印件，如果是出租的需要提供租赁合同复印件，并且均需要体现面积，不能体现视为无效。

（二）近3年已完成的类似业绩情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 材料信息 | 材料成品名称 |  |
| 规格、型号和品牌 |  |
| 合同信息 | 买方名称 |  |
| 买方联系人及电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 供货数量 |  |
| 供货时间 |  |
| 使用材料（产品）的项目信息 | 项目名称 |  |
| 项目采购人 |  |
| 项目概况 |  |
| 用户评价资料 | | 🞎有 🞎无 |

注：1.每张表只填写一个项目，并表明序号。

2.本表后应按下列要求提供业绩的证明材料，且证明材料应清楚明确的显示涉及业绩认定的关键信息，否则业绩不予认定：

①合同协议书的复印件；

②用户评价资料的复印件（格式见“用户评价资料”）。

“用户评价资料的复印件”格式不限，内容请参考本表后所附“用户评价”表，该资料应由合同采购人（买方）盖章确认。

用 户 评 价

（参考格式）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同名称 | |  | | | | |
| 合同采购人 （买方） | |  | | | | |
| 供货时间 | |  | | | | |
| 已供货物 | 货物1品名 |  | 数量（㎡） |  | 货值（万元） |  |
| 货物2品名 |  | 数量（㎡） |  | 货值（万元） |  |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… |
| 合同履约评价 | |  | | | | |

合同采购人（买方）名称： （盖章）

日 期： 年 月 日

（三）近 3年发生的诉讼及仲裁情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 投标人情况说明 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

注：1.投标人应说明投标人败诉的原材料成品买卖合同的相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件。若没有则表内填报“无”。

2.投标人应如实填报，若经查实投标人存在瞒报行为，招标人将取消其投标或中标资格。

（四）响应人的信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 投标人情况说明 |
| （1）被交通运输部或安徽省交通运输厅取消在安徽省的投标资格或禁止进入安徽省公路建设市场且处于有效期内的。 | 🞎有 🞎无 |
| （2）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照。 | 🞎有 🞎无 |
| （3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。 | 🞎有 🞎无 |
| （4）在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）。 | 🞎有 🞎无 |
| （5）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单。 | 🞎有 🞎无 |
| （6）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单。 | 🞎有 🞎无 |
| （7）在近3年内投标人、其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为。 | 🞎有 🞎无 |
| （8）近3年（2018 年1月1日至今）受到交通运输部或安徽省交通运输厅通报批评情况。 | 🞎有 🞎无 |
| （9）我单位在安徽省交通控股集团有限公司存在放弃中标或放弃履约等不良行为。 | 🞎有 🞎无 |

注：1.本表后应附：

（1）响应人在全国企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单的网页截图复印件；

（2）响应人在[“信用中国”网站中未被列入失信被执行人名单的网页截图复印件](http://www.creditchina.gov.cn/)；

（3）承诺函原件，承诺函格式见本表后；

（4）响应人近3年（2018年1月1日至今）受到交通运输部或安徽省交通运输厅通报批评资料（如有）。

2.响应人应如实填报，若经查实响应人存在瞒报行为，将取消其响应或成交资格。

（五）承诺函

致：安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

我单位参与 （项目名称）项目的投标，现在此承诺：至投标截止时间为止，近三年内 （供应商全称） 、法定代表人 （姓名） 及拟委任本项目的项目负责人 （姓名） 不存在任何经检察机关认定的行贿犯罪行为，且我单位在贵单位无放弃中标或放弃履约等不良行为。

特此承诺。

供应商： （加盖公章）

年 月 日

七、响应材料质量标准的详细描述（关键技术指标响应情况）

八、公示信息表

标包：

|  |  |
| --- | --- |
| 响应人名称 |  |
| 质量标准 | 满足国家最新颁布的质量技术标准和本项目的特殊要求 |
| 供货期 |  |
| 业绩 | 1、  2、  … |

注：1.响应人须完整填写相应信息。

2.本表填写内容应与响应文件其他相关表格一致。

九、其他资料

响应人认为应附的其他资料。

……

**第二个信封报价文件格式**

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司

2021年户外广告喷绘画布成品画面采购询比

响 应 文 件

（报价文件）

供应商： （盖单位章）

年 月 日

目 录

一、响应函

二、已标价的报价清单

一、响应函

**（第二个信封报价文件）**

安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司：

我方已仔细研究了安徽高速传媒有限公司喷绘制作分公司喷绘画布成品画面采购文件的全部内容，愿意以人民币（大写） 元（¥ ）的响应总报价，提供响应材料的供货及相关服务，并按合同约定履行义务。

响应 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

二、已标价的报价清单

**详见附件 ：**

**1.报价说明、清单说明**

**2.报价清单**

1. 适用于无委托代理人的情况。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 适用于有委托代理人的情况。 [↑](#footnote-ref-1)