**2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目询比**

询 比 文 件

采 购 人：安徽高速传媒有限公司

日 期：2021年3月

目 录

[第一章 采购公告](#_Toc29394_WPSOffice_Level1) 3

[第二章 供应商须知](#_Toc5039_WPSOffice_Level1) 6

[第三章 评审办法](#_Toc14424_WPSOffice_Level1) 13

[第四章 合同内容](#_Toc3093_WPSOffice_Level1) 19

[第五章 采购需求及清单](#_Toc29924_WPSOffice_Level1) 48

[第六章 响应文件格式](#_Toc21204_WPSOffice_Level1) 75

# 采购公告

## 项目简介

1.1 项目名称：2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目

1.2 采 购 人：安徽高速传媒有限公司

1.3 项目概况：安徽省交通控股集团有限公司所辖高速公路沿线的各类型广告牌画面安装约45万平方米、拆除约45万平方米项目。

## 采购说明

2.1 采购方式：公开询比采购

2.2 资金来源及比例：100%企业自筹

2.3 采购范围：主要工作内容为安徽省交通控股集团有限公司所辖高速公路广告牌喷绘画面安装、拆除。

2.4 合同包划分： 共分为1个标段

2.5 最高限价：316.21万元

2.6 计划工期：计划开工日期 2021年5月（实际开工日期以采购人通知的为准）；工期 12个月。

## 供应商资格条件

3.1 本次采购要求供应商须同时具备：

（1）资质最低要求：

① 具备独立法人资格，持有有效的营业执照；

② 经营范围含广告业务相关的发布或安装内容。

（2）业绩最低要求：

近 3 年，2018年1月1日至响应文件递交截止日期，以合同签订时间为准，具备独立完成过1个合同额达100万元及以上的高速公路工程项目业绩。

（3）人员最低要求：

高处作业人员8名，全部具有高处作业特种作业操作证，在全国安全生产资格证书查询网站（http://cx.mem.gov.cn/）可查询截图。

（4）信誉要求最低要求：

1. 未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

②未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

③在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；

④在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人名单；

⑤在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人未有行贿犯罪行为。

3.2 联合体：本次采购不接受联合体报价。

3.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同包报价，否则相关响应文件均无效。

## 询比文件的获取

供应商应在递交响应文件的截止时间前登录安徽高速传媒有限公司网站，选择所参加的合同包，自行下载询比文件及相关资料。

## 响应文件的递交

响应文件递交的截止时间为2021年4月6日14时30分，供应商的法定代表人或其授权代理人应于2021年4月6日14时00分至递交的截止时间前将响应文件递交至安徽省合肥市徽州大道6669号高速时代广场C8座5楼。

## 响应文件启封

响应文件的递交截止时间到后，采购人将于安徽省合肥市徽州大道6669号高速时代广场C8座5楼第一会议室组织进行响应文件的启封。供应商的法定代表人或授权代理人应携带本人身份证、授权代理人应携带授权委托书准时参加启封会议。

## 响应保证金

响应保证金的金额：陆万元整

响应保证金的递交形式：银行转账

递交账号：

单位名称:安徽高速传媒有限公司

开户行: 招商银行合肥分行营业部

帐 号: 5519 0231 9210 102

递交截止时间：2021年4月6日12时00分，以采购人银行到账时间为准。

## 发布公告的媒介

本次采购公告在安徽高速传媒有限公司http://www.ahewad.com/上发布。

## 采购人联系方式

采 购 人：安徽高速传媒有限公司

地 址：安徽省合肥市徽州大道6669号高速时代广场C8座5楼

联 系 人： 华 工

电 话： 0551-65371891

2021年3月30日

# 第二章 供应商须知

1. 总则

1.1 质量要求和安全目标

1.1.1 本合同包的质量要求：合格。

1.1.2 本合同包的安全目标：无安全责任事故。

1.2 供应商资格要求

1.2.1供应商应具备承担本合同包项目的资质条件、能力和信誉：见第一章 采购公告/第3.1款要求。

1.2.2 其他要求：无。

1.3 费用承担

供应商准备和参加询比活动发生的费用自理。

1.4 保密

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.5 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.6 踏勘现场

供应商自行踏勘现场且费用自理。

1.7 分包

不允许分包。

1.8 偏差

1.8.1 偏差包括重大偏差和细微偏差。

1.8.2 响应文件存在第三章“评审办法”中所列任一否决响应文件情形的，均属于存在重大偏差，响应文件将被否决。

2. 询比文件

2.1 询比文件的组成

本询比文件包括：

（1）采购公告；

（2）供应商须知；

（3）评审办法；

（4）合同条款及格式；

（5）采购需求及清单；

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对询比文件所作的澄清、修改，构成询比文件的组成部分。

当询比文件、询比文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 询比文件的澄清与修改

2.2.1供应商如有疑问，应在递交响应文件的截止时间前3日前通过采购联系人要求采购人对询比文件予以澄清或修改。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后提出的任何澄清或修改要求。

3. 响应文件

3.1响应文件的组成

第一信封（商务文件和技术文件）

一、响应函及响应函附录

（一）响应函

（二）响应函附录

二、授权委托书或法定代表人身份证明

（一）授权委托书

（二）法定代表人身份证明

三、响应保证金

四、施工组织设计

五、项目管理机构

六、资格审查资料

（一）响应单位基本情况表

（二）高处作业特种作业操作证人员汇总表

（三）近年完成的类似项目情况表

（四）响应单位的信誉情况

（五）承诺函

七、响应承诺函

八、公示信息表

第二信封（报价文件）

一、响应函

二、已标价工程量清单

3.2 报价要求

3.2.1 报价应包括国家规定的增值税税金，供应商应提供增值税专用发票。

3.2.2 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在报价文件中进行报价并填写工程量清单相应表格。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，否则其报价将被否决，最高限价见第一章“采购公告”第2.5款。

3.2.4本项目的报价方式为总价。

3.2.5 报价的其他要求：无。

3.3响应有效期

3.3.1 响应有效期为自供应商递交响应文件截止之日起计算90日。

3.3.2 在响应有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担询比文件和法律规定的责任。

3.4响应保证金

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按第一章“采购公告”第7条的要求递交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

无论采取何种形式的响应保证金，响应保证金有效期均应与响应有效期一致。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1项要求提交响应保证金的，评审小组将否决其响应文件。

3.4.3 采购人在与成交人签订合同后5日内办理无息退还响应保证金手续。

3.4.4 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

（1）供应商在规定的响应有效期内撤销其响应文件；

（2）成交候选人无正当理由放弃成交资格的；或成交人无正当理由不与采购人签订合同的；或成交人在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的；或者成交人不提交询比文件所要求的履约保证金的；

（3）无（其他情形）。

3.5资格审查资料

供应商应按第六章“响应文件格式”的规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.2款规定的资质、业绩、信誉等要求。

3.6响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对询比文件有关工期、响应有效期、质量要求、安全目标、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）响应文件正本一份，副本一份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。

4. 响应文件的递交

4.1响应文件的密封和标记

封套上应载明的信息:

响应文件第一个信封（商务及技术文件）封套：

|  |
| --- |
| 采购人名称：  （项目名称）询比采购第一个信封（商务及技术文件）响应文件  在 年 月 日 时 分前不得开启  响应单位名称： |

响应文件第二个信封（报价文件）封套：

|  |
| --- |
| 采购人名称：  （项目名称）采购第二个信封（报价文件）响应文件  在响应文件第二个信封（报价文件）开标前不得开启  响应单位名称： |

注：封套应加贴封条，并在封套的封口处加盖响应单位单位章或由响应单位的法定代表人或者委托代理人签字。

4.2 响应文件的递交

4.2.1供应商应当按照第一章“采购公告”第5条的规定递交响应文件。

4.2.2 递交响应文件的供应商数量不足3家时，采购人将宣布本次采购失败，并退还已递交的响应文件。

4.2.3 在响应文件开启前除第4.2.2项规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

5. 启封

5.1开标时间和地点

响应文件第一个信封（商务及技术文件）开启时间：同响应截止时间

响应文件第一个信封（商务及技术文件）开启地点：同递交响应文件地点

响应文件第二个信封（报价文件）开启时间：（具体时间另行通知）

响应文件第二个信封（报价文件）开启地点：安徽高速传媒有限公司第一会议室

响应单位应派法定代表人或委托代理人持身份证参加。

5.2.1第一个信封（商务及技术文件）开标程序

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在响应截止时间前递交响应文件的响应单位名称；

（3）宣布开启人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

（4）由响应单位代表检查响应文件的密封情况，按标段顺序随机开标，公布采购项目名称、响应单位名称、响应保证金的递交情况等内容，并记录在案；

（5）响应单位代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（6）宣布第二个信封开启时间、地点，响应文件第二个信封（商务标）不予开封，并交采购人密封保存；

（7）开标结束。

5.2.2第二个信封（报价文件）保存

响应文件第二个信封（报价文件）不予开封，由采购人保存。

5.2.3第二个信封（报价文件）开标程序

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布开启人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

（3）公布第一个信封评审结果；

（4）由响应单位代表检查响应文件的密封情况，按标段顺序随机开标，公布采购项目名称、响应单位名称、响应报价等内容，记录在案；

（5）响应单位代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（6）将未通过响应文件第一个信封（技术标）评审的响应文件第二个信封（商务标）退还给响应单位；

（7）开标会议结束。

5.2.4第二个信封（报价文件）开标过程中，响应报价不参加评审基准价的计算的情况：

（一）报价超出采购人公布的最高限价。

（二）未在报价文件响应函上填写总价。

（三）报价文件响应函大写金额报价与工程量清单中的响应报价不一致，由四舍五入引起的除外。

（四）未按要求提交响应保证金。

6. 评审

6.1评审小组

评审由采购人自行组建的评审小组负责。评审小组人数：5人（单数）。

6.2评审

6.2.1评审小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

6.2.2评审完成后，评审小组应向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。评审小组推荐成交候选人的人数为：3人（如不足3人，可以按实际数量推荐）。

7. 合同授予

7.1成交候选人公示

采用公开询比方式采购的项目，公示期不得少于2日。

7.2评审结果异议

供应商或其他利害关系人对评审结果有异议的，应在成交候选人公示期间提出。

7.3成交候选人履约能力审查

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出成交通知书前提请原评审小组按照询比文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4履约保证金

7.4.1在签订合同前，成交人应向采购人提交履约保证金。履约保证金的金额为合同总金额的5%，支付履约保证金的形式为银行转账。

7.4.2 成交人不能按本章第7.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交候选人，其响应保证金不予退还，给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5签订合同

采购人和成交人应在响应有效期内以及成交通知书发出之日起30日内，根据询比文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或不按照询比文件要求提交履约保证金的，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应对超过部分予以赔偿。

8. 纪律和监督

供应商不得相互串通报价或与采购人串通报价，不得向采购人或评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义报价或以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9 投诉

9.1 供应商或其他利害关系人认为询比活动不符合法律法规规定的，可以自知道或应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应有明确的请求和必要的证明材料。

9.2 监督部门及联系方式：安徽高速传媒有限公司党务纪检室，电话：0551-65379445。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：无。

# 第三章 评审办法

评审办法前附表（合理低价法）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评审方法 | 成交候选人  排序方法 | 按评审价得分由高到低的顺序依次推荐成交候选人：  当评审价得分相等时，以评审价低的优先；评审价也相等的，以递交响应文件在前的优先。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照、资质证书（如有）、安全生产许可证（如有）一致 |
| 响应文件格式 | 符合第六章“响应文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨 |
| 签名盖章 | 符合第二章“供应商须知”第3.6.3项的规定 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 资质条件、能力、信誉 | 符合第二章“供应商须知”第1.2.1项规定 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 报价内容 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 工期 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 质量要求 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.1项规定 |
| 安全目标 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.2项规定 |
| 响应有效期 | 符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定 |
| 响应保证金 | 符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定 |
| 权利义务 | 符合询比文件规定 |
| 询比文件的获取 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 联合体 | 未以联合体形式报价 |
| 分包 | 没有分包 |
| 报价 | （1）报价未超过询比文件设定的最高限价。  （2）已标价的工程量清单总报价和报价函的报价一致（四舍五入除外）。  （3）报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。  （4）同一供应商未递交两个以上不同的报价。  （5）供应商按采购人提供的书面工程量清单填写了报价，且未修改工程量清单说明、工程数量等实质性内容。  （6）安全生产费的填报符合询比文件要求。  （7）已标价工程量清单中未更改询比文件确定的暂列金额。 |
| 其他实质性要求 | 符合询比文件的其他实质性要求和条件 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| 2.2.1 | 分值构成（100分） | 评审价：100分 |
| 2.2.2 | 评审基准价计算方法 | 评审基准价的计算：  在启封现场，采购人将当场计算并宣布评审基准价。  （1）评审价的确定：  评审价＝报价函文字报价（大小写不一致时以大写为准）  （2）评审价平均值的计算：  除按第二章“供应商须知”第5.2.2项规定启封过程中被宣布为不进入评审基准价计算的报价之外，所有供应商的评审价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评审价平均值（如果参与评审价平均值计算的有效供应商少于5家时，则计算评审价平均值时不去掉最高值和最低值）；  （3）评审基准价的确定 ：  □方法一：将评审价平均值直接作为评审基准价。  🗹方法二：将评审价平均值下浮n%，作为评审基准价，n值从0.5、1、1.5、2、2.5中现场抽取。  在评审过程中，评审小组应对采购人计算的评审基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评审报告中作出说明。除此之外，评审基准价在整个评审期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评审价的偏差率计算公式 | 偏差率=100% ×（供应商评审价－评审基准价）/评审基准价  偏差率保留两位小数 |

续上表

| **评分因素与权重分值** | | | | | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **评分因素** | **评分因素权重分值** | **各评分因素细分项** | **分值** |
| 2.2.4 | 评审价 | 100分 | 评审价得分计算公式示例：  （1）如果供应商的评审价>评审基准价，则评审价得分＝F－偏差率×100× E1；  （2）如果供应商的评审价≤评审基准价，则评审价得分＝F＋偏差率× 100× E2。  其中：F是评审价所占的权重分值，E1是评审价每高于评审基准价一个百分点的扣分值，E2是评审价每低于评审基准价一个百分点的扣分值；采购人可依据询比项目具体特点和实际需要设置E1、E2，但E1应大于E2。评审价得分最低为0分。 E1=1 E2=0.5 | | |
| 需要补充的其他内容：  …… | | | | | |

1. 评审方法

本次评审采用合理低价法。评审小组对满足询比文件实质性要求的响应文件按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，按照得分由高到低依次推荐成交候选人。如得分相同的，按照评审办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评审标准

2.2.1分值构成

评审价：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评审价的偏差率计算

评审价的偏差率计算公式：见评审办法前附表。

2.2.4评分标准：

评审价评分标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1评审小组依据本章第2.1.1项、第2.1.2项、第2.1.3项规定的标准对响应文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评审小组应否决其响应文件。

3.1.2 响应文件中填报的报价、工期、工程质量标准、安全目标前后不一致时，按细微偏差处理，并以报价函填报的为准。

3.2 详细评审

3.2.1 评审小组按本章第2.2.4款规定的评审因素和分值对评审价计算出得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评审小组成员对供应商评分=评审价得分。

3.3 否决响应文件的其他情形

评审小组应对在评审过程中发现供应商存在串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，评审小组应否决其响应文件。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容做必要的澄清。评审小组不接受供应商主动提出的澄清。

3.4.2 澄清不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.5 评审结果

评审小组完成评审后，应当向采购人提交评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（一）采购项目基本情况

（二）采购过程回顾

（三）评审小组成员名单

（四）询比评审工作

1、评审办法

2、初步评审情况（资格审查、形式性审查、响应性审查）

3、详细评审情况（供应商的评审价评审情况）

4、否决的供应商名单以及否决理由（如有）

5、推荐候选供应商排序

（五）需要说明的其他事项

（六）评审附表

1、响应文件开启记录表

2、评审表格

# 第四章 合同内容

合同条款

1. 一般约定

1.1 合同文件的优先顺序

　　组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。解释合同文件的优先顺序如下：

　　（1）合同协议书及各种合同附件；

　　（2）成交通知书；

　　（3）商务文件和技术文件响应函，报价文件响应函；

　　（4）合同条款；

　　（5）工程量清单计量规则；

　　（6）技术规范；

　　（7）图纸；

　　（8）已标价工程量清单；

　　（9）其他合同文件。

1.2 合同协议书

　　承包人按成交通知书规定的时间与发包人签订合同协议书。除法律另有规定或合同另有约定外，发包人和承包人的法定代表人或其委托代理人在合同协议书上签字并盖单位章后，合同生效。

1.3 转让

除合同另有约定外，未经对方当事人同意，一方当事人不得将合同权利全部或部分转让给第三人，也不得全部或部分转移合同义务。

1.4 日期

本次广告牌喷绘画面安装、拆除项目计划合同工期12个月；如承包人在合同执行期间出现以下情况之一，发包人有权提前终止合同，由此造成的一切损失由承包人承担：

1、承包人在询比和签订合同阶段提供虚假资料。

2、承包人在合同履行过程中拒绝实施合同内容或者部分安装、拆除质量达不到时效性和质量要求。

2. 发包人义务

2.1 遵守法律

　　发包人在履行合同过程中应遵守法律，并保证承包人免于承担因发包人违反法律而引起的任何责任。

2.2 发出开工通知

　　发包人应在开工日期7天前向承包人发出开工通知。

2.3 提供施工场地

　　本条不采用

2.4 支付合同价款

发包人应按合同约定向承包人按时支付合同价款。

2.5 组织竣工验收

发包人应按合同约定及时验收。

2.6 其他义务

　　发包人应履行合同约定的其他义务。

3. 承包人

3.1 承包人的一般义务

3.1.1 遵守法律

承包人在履行合同过程中应遵守法律，并保证发包人免于承担因承包人违反法律而引起的任何责任。

3.1.2 依法纳税

承包人应按有关法律规定纳税，应缴纳的税金包括在合同价格内。

3.1.3 完成各项承包工作

承包人应按合同约定以及发包人的指示，实施、完成全部工程，并修补工程中的任何缺陷。除合同条款另有约定外，承包人应提供为完成合同工作所需的劳务、材料、施工设备、工程设备和其他物品，并按合同约定负责临时设施的设计、建造、运行、维护、管理和拆除。

3.1.4 对施工作业和施工方法的完备性负责

承包人应按合同约定的工作内容和施工进度要求，编制施工组织设计和施工措施计划，并对所有施工作业和施工方法的完备性和安全可靠性负责。

3.1.5 保证工程施工和人员的安全

承包人应确保工程及其人员、材料、设备和设施的安全，防止因工程施工造成的人身伤害和财产损失。

3.1.6 负责施工场地及其周边环境与生态的保护工作

承包人应负责施工场地及其周边环境与生态的保护工作。

3.1.7 避免施工对公众与他人的利益造成损害

承包人在进行合同约定的各项工作时，不得侵害发包人与他人使用公用道路、水源、市政管网等公共设施的权利，避免对邻近的公共设施产生干扰。承包人占用或使用他人的施工场地，影响他人作业或生活的，应承担相应责任。

3.1.8 其他义务

承包人应履行合同约定的其他义务：按照高速公路涉路施工要求办理相关手续。

3.2 履约担保

承包人应保证其履约担保在发包人合同期内一直有效。发包人应在工程合同期执行完毕后28天内无息退还履约保证金。

3.3 分包

本项目不允许分包。

3.4 承包人项目负责人

3.4.1承包人应按合同约定指派项目负责人，并在约定的期限内到职。承包人更换项目负责人应事先征得发包人同意，并应在更换14天前通知发包人。承包人项目负责人短期离开施工场地，应事先征得发包人同意，并委派代表代行其职责。

3.5 承包人人员的管理

3.5.1响应文件中所列的人员必须在采购人指定的日期进场。高处作业人员需持证上岗，每个施工班组除按照询比文件要求的配置外，采购人有权根据广告经营情况的需要或者承包人施工进度的实际情况要求承包人增加高处作业人员及安全员。对未经采购人同意，没有按时进场或未经批准离开工地的项目负责人、项目安全员，立即停止施工，并处以10000元/天违约金。如果在签订合同后的15天内承包人进场的主要人员仍不符合询比文件的规定，发包人有权终止施工合同，并没收履约保证金。承包人应配备不少于3个施工班组，每个施工班组配备的人员不少于5名（含安全员），每个施工班组应具备每天至少完成6座广告牌画面安装或拆除的施工能力。并于合同签订后1周内提供相应的车辆、高处作业人员证明材料，对未按照采购人指定的日期到场并使用的，将处以1000元/天违约金。如果在签订合同后的15天内，施工班组到位率未能达到两支的，发包人有权终止施工合同，并没收履约保证金。

3.5.2承包人应在合同签订后，向发包人提交承包人在施工场地的管理机构以及人员安排的报告，其内容应包括管理机构的设置、各主要岗位的技术和管理人员名单及其资格，以及各工种技术工人的安排状况。承包人应向发包人提交施工场地人员变动情况的报告。

3.5.3承包人安排在施工场地的主要管理人员和技术骨干应相对稳定。承包人更换主要管理人员和技术骨干时，应取得发包人的同意。

3.5.4 特殊岗位的工作人员均应持有相应的资格证明，发包人有权随时检查。发包人认为有必要时，可进行现场考核。

3.6 撤换承包人项目负责人和其他人员

承包人应对其项目负责人和其他人员进行有效管理。发包人要求撤换不能胜任本职工作、行为不端或玩忽职守的承包人项目负责人和其他人员的，承包人应予以撤换。

3.7 保障承包人人员的合法权益

3.7.1 承包人应与其雇佣的人员签订劳动合同，并按时发放工资。

3.7.2 承包人应按劳动法的规定安排工作时间，保证其雇佣人员享有休息和休假的权利。因工程施工的特殊需要占用休假日或延长工作时间的，应不超过法律规定的限度，并按法律规定给予补休或付酬。

3.7.3 承包人应严格遵照安徽省有关农民工工资支付的办法，不得拖欠农民工工资，发包人将不定期进行检查，发现有关问题将责令承包人限期改正，否则将停止支付进度款，直至承包人改正为止。

3.7.4 承包人应按有关法律规定和合同约定，为其雇佣人员办理保险。

3.7.5 承包人应负责处理其雇佣人员因工伤亡事故的善后事宜。

4. 材料和工程设备

4.1 承包人提供的材料和工程设备

4.1.1 承包人提供的材料和工程设备均由承包人负责采购、运输和保管。承包人应对其采购的材料和工程设备负责。

4.1.2承包人所承诺的施工机械设备、材料、车辆等必须按照采购人或发包人指定的日期到场并投入使用。

5. 施工设备和临时设施

本项目承包人必须配备（自购或租赁）不少于三台黄色工程车辆，每个施工班组配备一台，并于合同签订后1周内提供相应的证明材料，对未按照采购人指定的日期到场并使用的，将处以5000元/台•天违约金。

6. 交通运输

6.1 道路通行权和场外设施

6.1.1承包人应在确保高速公路不中断交通的前提下合理安排施工组织计划，采取有效措施保证施工安全，并在必要时疏导现有交通流；凡是合同段内与其它养护施工发生相互干扰，承包人应做好与其它养护单位的协调工作。承包人应将其采取上述措施而可能发生的全部费用计入相关报价中，发包人将不另行支付。如因承包人采取的措施不力，影响高速公路正常安全运营，由此给发包人、其他单位或个人造成损失，或由上述原因造成工程工期的拖延或施工费用的增加，均由该承包人负责。

6.1.2承包人所有养护施工车辆道路通行费自行承担。

6.2 场内施工道路

6.2.1 承包人应负责修建、维修、养护和管理施工所需的临时道路和交通设施，包括维修、养护和管理发包人提供的道路和交通设施，并承担相应费用。

6.2.2 承包人修建的临时道路和交通设施应免费提供发包人使用。

6.3 场外交通

6.3.1 承包人车辆外出行驶所需的场外公共道路的通行费、养路费和税款等由承包人承担。

6.3.2 承包人应遵守有关交通法规，严格按照道路和桥梁的限制荷重安全行驶，并服从交通管理部门的检查和监督。

6.4 道路和桥梁的损坏责任

　　因承包人运输造成施工场地内外公共道路和桥梁损坏的，由承包人承担修复损坏的全部费用和可能引起的赔偿。

7. 施工安全、治安保卫和环境保护

7.1 发包人的施工安全责任

7.1.1发包人应按合同约定履行安全职责，按合同约定的安全工作内容监督、检查承包人安全工作的实施，组织承包人和有关单位进行安全检查。

7.1.2发包人应对其现场机构雇佣的全部人员的工伤事故承担责任，但由于承包人原因造成发包人人员工伤的，应由承包人承担责任。

7.1.3发包人应负责赔偿以下各种情况造成的第三者人身伤亡和财产损失：

（1）工程或工程的任何部分对土地的占用所造成的第三者财产损失；

（2）由于发包人原因在施工场地及其毗邻地带造成的第三者人身伤亡和财产损失。

7.2 承包人的施工安全责任

7.2.1 承包人应按合同约定履行安全职责，执行有关安全工作的指示，并编制施工安全措施计划报送发包人审批。

7.2.2 承包人应加强施工作业安全管理，特别应加强易燃、易爆材料、火工器材、有毒与腐蚀性材料和其他危险品的管理，以及对爆破作业和地下工程施工等危险作业的管理。

7.2.3 承包人应严格按照国家安全标准制定施工安全操作规程，配备必要的安全生产和劳动保护设施，加强对承包人人员的安全教育，并发放安全工作手册和劳动保护用具。

7.2.4 合同约定的安全作业环境及安全施工措施所需费用应遵守有关规定，并包括在相关工作的合同价格中。安全生产费用应用于施工安全防护用具及设施的采购和更新、安全施工措施的落实、安全生产条件的改善，不得挪作他用。

7.2.5 由于承包人原因在施工场地内及其毗邻地带造成的第三者人员伤亡和财产损失，由承包人负责赔偿。

7.3 环境保护

7.3.1 承包人在施工过程中，应遵守有关环境保护的法律，履行合同约定的环境保护义务，并对违反法律和合同约定义务所造成的环境破坏、人身伤害和财产损失负责。

7.3.2 承包人应按合同约定的环保工作内容，编制施工环保措施计划。

7.3.3 承包人应按照批准的施工环保措施计划有序地堆放和处理施工废弃物，避免对环境造成破坏。因承包人任意堆放或弃置施工废弃物造成妨碍公共交通、影响城镇居民生活、降低河流行洪能力、危及居民安全、破坏周边环境，或者影响其他承包人施工等后果的，承包人应承担责任。

7.3.4 承包人应按合同约定，加强对噪声、粉尘、废气、废水和废油的控制，努力降低噪声，控制粉尘和废气浓度，做好废水和废油的治理和排放。

7.3.5广告牌画面安装拆除完成后，应将现场废旧画面及时清理并带离现场，并按要求做好废旧喷绘画面的处置。

7.4 事故处理

工程施工过程中发生事故的，承包人应立即通知发包人，发包人应立即通知发包人。发包人和承包人应立即组织人员和设备进行紧急抢救和抢修，减少人员伤亡和财产损失，防止事故扩大，并保护事故现场。需要移动现场物品时，应作出标记和书面记录，妥善保管有关证据。发包人和承包人应按国家有关规定，及时如实地向有关部门报告事故发生的情况，以及正在采取的紧急措施等。

8. 进度计划

8.1 施工组织设计

8.1.1 合同当事人约定的施工组织设计应包括的其他内容： / 。

8.1.2 施工组织设计的提交和修改

承包人提交详细施工组织设计的期限的约定：按采购人要求报送

发包人在收到详细的施工组织设计后确认或提出修改意见的期限： 七日内 。

8.2 施工进度计划

8.2.2 施工进度计划的修订

发包人在收到修订的施工进度计划后确认或提出修改意见的期限：七日内 。

8.2.3 承包人每天必须配备不少于三个施工班组，可随时进行同时施工，每个施工班组应具有每天完成至少6座广告牌画面的安装或拆除施工的能力，以保证施工进度。

8.2.4 采购人根据广告经营业务开展需要，有权要求承包人临时额外增加符合询比文件要求的2个施工班组，以保证施工进度，承包人需无条件接受，如不能及时增加施工班组，采购人课以承包人10000元/每次的违约金。

8.3 开工

8.3.1 开工准备

关于承包人提交工程开工报审表的期限： 七日内 。

关于发包人应完成的其他开工准备工作及期限： 七日内 。

关于承包人应完成的其他开工准备工作及期限： 七日内 。

8.3.2开工通知

发包人应在开工日期7天前向承包人发出开工通知。

8.4 测量放线

8.4.1发包人向承包人提供测量基准点、基准线和水准点及其书面资料的期限：无 。

8.5 工期延误

8.5.1 因发包人原因导致工期延误

因发包人原因导致工期延误的其他情形： 执行合同通用条款 。

8.5.2 因承包人原因导致工期延误

因承包人原因造成工期延误，逾期竣工违约金的计算方法为：

承包人未按照发包人任务通知单要求时间完成施工的，每推迟一天，处以1000元/天的逾期违约金。累计延期10日以上的，发包人有权解除合同，并追究连带损失。

因承包人原因造成工期延误，逾期竣工违约金的上限： / 。

8.6 不利物质条件

不利物质条件的其他情形和有关约定： / 。

8.7异常恶劣的气候条件

发包人和承包人同意以下情形视为异常恶劣的气候条件：

（1）**五十年一遇的风、雨、洪水等自然灾害属于不可抗力范围** ；

（2） / ；

（3） / 。

8.9 提前竣工的奖励

8.9.2提前竣工的奖励： 执行询比文件规定 。

9. 开工和交工

9.1 开工

发包人应在开工日期7天前向承包人发出开工通知。发包人在发出开工通知前应获得发包人同意。工期自发包人发出的开工通知中载明的开工日期起计算。承包人应在开工日期后尽快施工。

9.2交工

承包人必须按合同文件规定的交工日期或发包人同意顺延的工期交工。因承包人原因不能按合同文件规定的交工日期或发包人同意顺延的工期交工的，承包人承担违约责任，必须向发包人支付逾期交工违约金，逾期交工违约金的金额为：1000元/次。时间自预定的交工日期起到合同工程交工证书中写明的交工日期或已批准的延长工期止，按天计算。逾期交工违约金的限额为：陆万元整。发包人可以从应付或到期应付给承包人的任何款项中扣除此偿金，但不排除其他扣款方法。扣除逾期交工违约金，并不解除合同规定的承包人对完成本工程的义务和责任。

10. 暂停施工

10.1 承包人暂停施工的责任

因下列暂停施工增加的费用和（或）工期延误由承包人承担：

（1）承包人违约引起的暂停施工；

（2）由于承包人原因为工程合理施工和安全保障所必需的暂停施工；

（3）承包人擅自暂停施工；

（4）承包人其他原因引起的暂停施工。

10.2 发包人暂停施工的责任

由于发包人原因引起的暂停施工造成工期延误的，承包人有权要求发包人延长工期。

11 工程质量

11.1 工程质量要求

11.1.1 工程质量验收按合同约定验收标准执行。

11.1.2 因承包人原因造成工程质量达不到合同约定验收标准的，发包人有权要求承包人返工直至符合合同要求为止，由此造成的费用增加和（或）工期延误由承包人承担。

11.1.3 因发包人原因造成工程质量达不到合同约定验收标准的，发包人应承担由于承包人返工造成的费用增加和（或）工期延误。

12. 价格调整

因物价波动引起的材料价格风险，承包人应充分考虑，因物价波动引起的价格变化不予调整。

13. 计量与支付

13.1 计量

13.1.1 计量单位

计量采用国家法定的计量单位。

13.1.2 计量方法

工程量清单中的工程量计算规则应按有关国家标准、行业标准的规定，并在合同中约定执行。

13.1.3 计量周期

单价子目已完成工程量按月计量。

13.2 预付款

本项目无预付款。

13.3 工程进度付款

付款周期同计量周期。

13.4 质量保证金

质量保证金的收取：无

质量保证金的退还（无息）：无

14. 交工验收

14.1 发包人收到交工验收资料后进行验收，并在验收后给予认可或提出整改意见。承包人按要求整改，并承担由自身原因造成整改的费用。

14.2 发包人收到承包人送交的验收资料后不组织验收，或验收后不提出整改意见，视为交工验收报告已被认可。

15. 缺陷责任与保修责任

15.1 缺陷责任期时间

缺陷责任期自实际交工日期起计算12个月。

15.2 缺陷责任

15.2.1 承包人应在缺陷责任期内对已交付使用的工程承担缺陷责任。

15.2.2 发包人和承包人应共同查清发现缺陷和（或）损坏的原因。经查明属承包人原因造成的，应由承包人承担修复和查验的费用。经查验属发包人原因造成的，发包人应承担修复和查验的费用。

15.2.3 承包人不能在合理时间内修复缺陷的，发包人可动用履约保证金自行修复或委托其他人修复。

16. 保险

16.1工程开工前，承包人必须办理第三方责任险、承包人装备险和人身意外伤害险，支付保险费用。第三方责任险的最低投保金额：100万元人民币，事故次数不限。人身意外伤害险不低于80万元人民币/人，以上所有保险费用均由承包人承担并包含在所报的单价或总额价中。

16.2 承包人办理的人身意外伤害险应包括承包人聘请的所有施工人员，包括聘用的临时工，承包人应将上述所有人员的花名册及人身意外伤害险的保单报发包人审查，并报发包人备案。

16.3 保险事故发生时，承包人有责任尽力采取必要的措施，防止或者减少损失。

16.4 由于承包人未按合同约定办理某项保险，或未按保险单规定的条件和期限及时向保险人报告事故情况，或未按要求的保险期限进行投保，或未按要求投保足够的保险金额，导致受益人未能或未能全部得到保险人的赔偿，原应从该项保险得到的保险金应由承包人支付。

17 不可抗力

17.1 不可抗力包括因战争、动乱、空中飞行物体坠落或其他非承包人责任造成的爆炸、火灾、严重疫情，以及合同条款规定的其他自然灾害。

17.2 不可抗力事件发生后，承包人应立即通知发包人，并尽最大努力迅速采取措施，尽力减少损失，发包人应协助承包人采取措施。不可抗力事件结束后48小时内承包人向发包人通报受害情况和损失情况，及预计清理和修复的费用。不可抗事件持续发生，承包人应每隔7天向发包人报告一次受害情况。不可抗力事件结束后14天内，承包人向发包人提交清理和修复费用的正式报告及有关资料。

18. 违约

18.1 承包人违约

18.1.1 承包人违约的情形

(1) 承包人私自将工程转包或分包出去；

(2) 承包人未及时交付农工工资；

(3) 承包人在询比文件中承诺的进场人员、施工设备不能正常到位；

(4) 因承包人原因未按时开工的；

(5) 由于承包人原因引起暂时停工，承包人不积极采取补救措施的；

(6) 未经发包人批准，承包人更换了项目负责人的；

(7) 承包人未按合同文件规定为施工现场施工人员办理人身安全保险；

(8) 承包人的工程质量达不到合同文件规定的质量标准；

(9) 承包人在工程施工期间违反安全操作规定；

(10) 因承包人原因不能按合同文件规定的交工日期或发包人同意顺延的工期交工；

(11) 承包人不执行发包人或发包人对本合同工程发出的指示；

(12) 日常保洁及抛洒物清理不及时，引发各类安全责任事故的；

(13)工程的实施不能满足发包人时效性要求；

(14) 承包人不履行合同条款规定的其他义务情况。

如果发生上述任何一种情况，发包人可视承包人违约的严重程度采取下列措施：

(1)支付违约金，赔偿损失，继续履行合同。

发包人可按签约时合同价格的1%~10%要求承包人支付违约金，并有权要求承包人仍应按合同规定继续实施和完成本合同工程及其缺陷修复；若扣缴违约金后仍不足以赔偿发包人损失的，发包人仍有权要求赔偿损失。

该违约金与损失将通知履约保函开具银行支付或在期中支付证书中扣除。

(2)支付违约金，赔偿损失，将部分工程指定其他承包人完成。

发包人除有权按照上款约定要求承包人支付违约金与赔偿损失外，还可将部分工程指定其他承包人完成，承包人无权对此提出反对意见，并应按合同规定完成合同工程其余部分的施工和缺陷修复。在这种情况下，发包人向承包人支付的合同价格中不应包括由其他分包人完成的那部分工程的价格，并且与此相关所发生的一切费用均由承包人承担。

(3)解除合同

在承包人严重违约的情况下，发包人可要求解除合同。

发包人在向承包人发出书面解除合同通知的14天之后可以进驻现场和接管工程，终止承包人对本合同工程的承包，但不因此解除合同规定的承包人的任何义务和责任，或影响合同赋予发包人或发包人的各种权利和权限。发包人可自行完成该工程，或邀请其他承包人完成该工程。发包人或其他承包人为了完成本工程可以使用任何承包人设备、临时工程和材料。

18.2 发包人违约

18.2.1发包人违约

当发生下列情况之一时视发包人违约：

(1) 发包人不按合同规定支付，导致施工无法进行；

(2) 发包人无正当理由不支付工程交工结算价款；

(3) 发包人不按合同规定履行合同义务或履行义务的其他情况。

发包人承担违约责任，或顺延延误的工期；或按同期银行短期贷款利率向包人支付违约金。

18.3第三人造成的违约

在履行合同过程中，一方当事人因第三人的原因造成违约的，应当向对方当事人承担违约责任。一方当事人和第三人之间的纠纷，依照法律规定或者按照约定解决。

19.专项处罚

19.1 进度方面

19.1.1 承包人在缺陷责任期内，未能对验收所列的缺陷清单的内容或缺陷责任期内发生的缺陷进行修复，而又拒绝按发包人指示再进行修补，发包人将课以承包人1万元/次的违约金，发包人可请他人修复缺陷工程，其费用由承包人负担。

19.1.2 本项目施工点散、线长、面广，除不可抗力的因素外，承包人应配备不少于3个施工班组同时施工，一次不响应施工，发包人课以承包人2000元/次的违约金，累计3次未按时完成的，承包人除赔偿发包人损失外，发包人有权解除合同，并没收承包人的履约保证金。

19.1.3 承包人应具有常备的应急施工力量，在得到发包人应急响应后应按约定时间到达应急地点进行应急施工，相关费用包含于合同总价中，一次未按时完成应急响应的，发包人课以承包人2000元/次的违约金，累计3次未按时完成的，承包人除赔偿发包人损失外，发包人有权解除合同，并没收承包人的履约保证金。

19.2 质量方面

19.2.1承包人应严格按照国家有关法律、法规和询比文件、施工工程施工合同、设计图纸及施工标准、规范、强制性条文进行施工。因施工原因造成工程质量问题的,承包人应负责无偿返工,视问题的严重并承担工程总造价的2%以内的违约金,发包人有权要求撤换项目负责人,并保留解除施工合同的权力。

19.2.2对高速公路设施造成损坏或污染，承包人必须赔偿发包人或其他承包人损失，并视违约程度，课以承包人1000元/次以上的违约金。

19.3 安全方面

19.3.1 施工现场符合相关安全规范和施工路段路政、交警、路段管理单位的相关要求，经发包人检查，发现承包人有安全问题或有违反安全管理规章制度的情况，视违约程度，课以承包人1000元/次以内的违约金，并承担相应责任。

20.补充条款：

20.1所有响应单位不得挂靠，工程不得转包和非法分包。无论何时一经发现，采购人有权取消其响应资格或解除施工工程施工合同，由此造成的一切损失响应单位负责，同时响应保证金或履约保证金不再返还，未付工程款不再支付。

20.2承包人应采取有效的措施确保工程施工总进度及采购人要求的月进度，当承包人实际施工进度因承包人自身原因使进度与经发包人要求进度计划相差较大，工程实际进度与本项目的进度目标偏离无法完工时，发包人将处以承包人合同价2%以内的违约金 ，且发包人有权终止施工合同并没收承包人履约保证金，也可将本合同工程中的一部分发包给其他承包人完成。

20.3响应单位一旦成交，本工程响应文件承诺的项目负责人不得随意更换。未经发包人同意更换项目负责人，或承包人的人力、设备、技术、资金等不能满足工作要求，发包人有权终止施工合同，承包人承担由此引起的一切责任。

20.4项目负责人在施工期间必须在施工现场。且现场施工、作业人员须满足采购人施工需要，配备满足正常施工需要的机械、设备，配备至少3台车身为黄色的施工车辆，每个施工班组必须配备1台施工车辆及1台音视频记录仪，实时记录施工现场施工区域布控、广告牌画面安装、拆除等情况，发包人将不定期进行抽查。

20.5 承包人应在与发包人签订施工合同后应严格执行安徽省劳动和社会保障厅、交通厅文件《安徽省高速公路建设农民工工资支付保障暂行办法》（劳社〔2007〕14号）及《安徽省交通控股集团公路建设项目农民工工资管理暂行办法》要求。相关措施主要包含承包人与分包单位以及民工签订有效合同，建立实名册，并备案；承包人配置专职管理人员负责劳务人员的日常管理统计工作，并按时将信息反馈至项目办备查；承包人在银行开设民工工资专户和劳务人员工资卡，并按花名册通过资金监管协议委托银行及时发放工资。

20.6发包人增加的工程项目，按承包人的承诺、施工合同、响应文件及询比文件相关规定计算价款。

20.7 承包人无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同，发包人将终止合同，没收承包人的履约担保，并按有关法律处理。

20.8 采购人在合同总价范围内，调整不同类型安装、拆除数量，以实际发生工程量按照合同内相应单价予以结算，采购人不予另外补偿。

20.9到合同工期结束时，如采购人因政策调整或经营策略调整等原因，造成合同清单实施的数量减少，以实际发生的工程量按照合同相应单价进行结算，采购人不额外补偿任何费用。

20.10 承包人的每个施工班组每日应至少完成6座广告牌的画面安装或拆除施工，如不能完成，承包人应增加班组数量。承包人应严格按照发包人的要求完成广告牌画面安装拆除施工，所有施工班组应保证每日随时都可同时施工的能力，施工人员轮休的事宜承包人自行考虑，施工过程中发生的所有费用已包含于合同总报价中。同时，采购人根据广告经营业务开展需要，有权要求承包人临时额外增加符合询比文件要求的2个施工班组，以保证施工进度，承包人需无条件接受，相关费用已包含于合同总报价中，如不能及时增加施工班组，采购人课以承包人10000元/每次的违约金。

20.11 承包人应根据各施工路段管理部门的规定，按要求做好相关路段施工的备案工作，相关费用包含于总包价中，不再另行支付。

20.12 承包人在广告牌画面安装或拆除前应查询天气、调查现场情况是否具备实施条件，不具备条件的及时上报。

20.13承包人应对照发包人的任务通知单，核对广告牌画面安装、拆除编号和画面内容是否相符，不符时，及时上报发包人；

20.14 广告牌画面安装拆除前承包人应对广告牌周围环境、广告牌人行通道系统、是否有蜂窝等实施条件进行检查，不具备实施条件的，应进行相关处理，处理后仍不具备实施条件的，及时上报发包人。

20.15 广告牌画面安装时，绑扎画面应使用镀锌防锈铁丝，逐孔绑扎，严禁松绑、漏绑、破坏广告牌画面等情况。

20.16广告牌画面安装完成后，承包人应对画面平整度进行自检，自检不合格应及时整改，整改后仍无法平整的，及时上报发包人。

20.17 广告牌画面安装拆除前、后承包人应按要求拍摄近景、远景照片并上报发包人。

20.18广告牌画面安装拆除完成后，应将现场废旧画面及时清理并带离现场，并按要求做好废旧喷绘画面的处置。

20.19承包人需每日按时前往提货地点（合肥市肥东县撮镇合肥商贸物流开发区新华路与王沟路交叉口合肥路港综合物流园LD库2-14号房）提取安装的广告牌画面，再送至施工现场进行广告牌画面安装，提货产生的所有费用已包含在合同总报价中，不予额外支付。

20.20 发包人有权在合肥市范围内变更提货地点，承包人在报价时应综合考虑。

20.21为避免出现不平衡报价，采购人在应答人响应报价总价不变的基础上，对清单各子项成交单价按采购人公布的响应控制价上限相应的单价同比例下降（成交单价=响应总价/响应控制价上限总价\*响应控制价上限各子项单价），响应人须无条件接受。应答人应根据广告牌喷绘画面安装、拆除施工实际情况以及自身施工实际情况综合考虑相关报价，不足部分视为包含于总报价中。

21. 争议的解决

发生争议应友好协商，协商不成双方均有权向发包人所在地仲裁委员会提起仲裁。

## 附件一：合同协议书

**合同协议书**

**甲方：安徽高速传媒有限公司**

**安徽高速江南传媒有限公司**

**安徽高速清风传媒有限公司**

**乙方：**

本工程为广告牌喷绘画面安装、拆除，为明确双方的责任、权利和义务，使工程保质、保量、按时完成，根据甲方的询比《询比文件》和乙方的《响应文件》，经双方协商签定以下合同条款：

一、工程名称：广告牌喷绘画面安装、拆除, 合同号： 。

二、下列文件应视为构成合同文件的组成部分：

（1）本协议书及各种合同附件（含评审期间和合同谈判过程中的澄清文件和补充资料）；

（2）成交通知书；

（3）工程量清单计量规则；

（4）技术规范和要求；

（5）已标价工程量清单；

（6）乙方有关人员、设备投入的承诺及响应文件中的施工组织设计；

（7）其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

三、工程范围和内容：安徽省交通控股集团有限公司所辖高速公路沿线的各类型广告牌喷绘画面安装、拆除。

四、工程期限：

1、除不可抗力或甲方书面调整施工计划外，乙方应当于 2022 年 月 日前完成 广告牌喷绘画面安装、拆除 工程并通过甲方完工验收。如工期延误，按合同相关专用条款执行。

2、甲方根据总施工工期制定每日工程进度表，乙方每日按计划完成工程量。

五、工程价款及结算

1、本合同总价为大写： （小写：**￥ 元** ）。其中税率为3%，不含税金额为 元，税金为 元。单价和总价中包括完成该项工程所需的所有费用。办理结算时按实际工程量结算。

2、施工期间人工费、机械使用费等所需一切费用不予调整。另附工程量清单为合同有效组成部分。

3、甲方根据乙方工程进度，经验收合格后分期支付工程进度款；乙方提供结算资料并经甲方审核通过后，涉及安徽高速传媒有限公司资产的路段广告牌施工结算费用由安徽高速传媒有限公司支付；涉及安徽高速江南传媒有限公司资产的路段广告牌施工结算费用由安徽高速江南传媒有限公司支付；涉及安徽高速清风传媒有限公司资产的路段广告牌施工结算费用由安徽高速清风传媒有限公司支付。

4、甲方有权在合同总价范围内，对各类型广告牌喷绘画面安装、拆除数量根据甲方经营需求情况进行调整，单价按照合同中的项目单价执行。

六、工程质量监督及检查验收：

1、乙方严格遵照（包含但不限于）国家颁发的《工程施工及验收规范》、《工程质量管理条例》、询比文件中的《户外广告牌技术规范》 (DB11/T243-2014)、专用技术规范、《广告牌喷绘画面安装、拆除施工验收要求》、《广告牌喷绘画面安装、拆除流程》，施工过程中认真填写施工原始记录，并及时向甲方施工管理人员报批。

2、乙方在工程施工中应按照以上规范进行施工。

3、乙方在工程施工中应自觉接受甲方对材料、施工质量的监督检查。为确保工程质量及使用安全，本工程所有钢材须采用国家标准的合格材料。

4、乙方在工程施工中应处理好与施工有关的相临关系，如施工道路、作业环境等。工程施工前，乙方应现场考察，熟悉进场道路、现场环境；施工结束后，乙方清理施工现场，保持施工现场整洁有序和道路畅通。

5、广告牌喷绘画面安装、拆除施工工程缺陷责任期为1年，均自交工验收合格之日起算。在此期间乙方有义务对工程缺陷进行维护、修补、返工、更换。所发生的费用均由乙方承担。

6、因施工质量、材料质量等乙方原因造成质量安全事故，乙方承担其相应的一切责任。

7、乙方应在单位工程完成后1日内交付甲方验收使用，验收中出现的缺陷应在24小时内修复完成。如果乙方不能在规定的时间内修复，甲方有权自行安排施工班组修复，由此造成的费用全部由乙方承担，并有权根据情况要求乙方支付2000元/次的违约金。

七、专项约定

1、合同签订生效后超过1个月未施工的，甲方有权终止合同，并有权要求乙方承担相应的损失。

2、甲方在合同总价范围内，有权根据甲方营销情况及施工环境，调整拆除、安装广告牌画面的类型及数量，以实际发生的工程量按照合同内相应单价予以结算，甲方不予乙方另外补偿，合同清单中安装或拆除的画面类型以甲方工作单为准。

3、到合同工期结束时，如甲方因政策调整或经营策略调整等原因，造成合同清单实施的数量减少，以实际发生的工程量按照合同相应单价进行结算，甲方不额外补偿乙方任何费用。

4、乙方涉路施工需按照相关法律法规及管理部门的要求，做好安全管理相关工作，缴纳安全保证金，并自行做好相关证件的办理工作，高处作业人员必须持证上岗，上述所有费用包含于合同清单报价中。

5、乙方应配备不少于3个施工班组同时施工，甲方根据广告经营业务开展需要，有权要求乙方临时额外增加2个施工班组以保证施工进度，如因甲方实际需要进行应急响应的，乙方须严格按照甲方通知的要求，做好响应的相关工作，如因乙方原因延误应急工作所造成的相关损失与责任由乙方承担。

6、乙方需每日按时前往提货地点提取广告牌画面，提货地点主要在合肥市肥东县撮镇合肥商贸物流开发区新华路与王沟路交叉口合肥路港综合物流园LD库2-14号房，提货产生的一切费用已包含于合同总报价中，不予额外支付。

7、甲方有权在合肥市范围内变更提货地点，乙方需按要求进行提货，其费用包含于合同清单报价中，不予额外支付。

八、安全文明施工：

1、乙方应严格按照与甲方签定的《安全生产合同》及《廉政建设合同》要求做好安全管理及廉政建设工作，做好施工及施工现场安全防护工作。在施工现场安排专职安全员，负责指挥车辆及排除安全隐患。

2、乙方按询比文件规定，负责购买各项施工保险及办理施工许可证或施工备案等涉路施工证件，并提供合理的施工安全组织方案。乙方在合同执行过程中关于交通布控的相关事宜，必须由具有相应资质的单位实施。

3、因安全生产和文明施工而发生的费用，由乙方承担。

4、安全施工费为施工中投入的安全设施、施工安全管理、应急队伍常备建设费等安全相关费用，包含于合同清单报价中。

5、乙方在施工中违反相关安全文明施工的规定，给甲方造成信誉等损失的，甲方可根据情节轻重程度按合同专用条款对乙方进行处罚。

九、违约责任：

1、进度方面

（1）若乙方累计三次未完成甲方任务单下发的工期目标，甲方除要求乙方承担甲方损失外，有权终止合同没收履约保证金，由此造成的相应损失乙方自行承担。

（2）若乙方在接到甲方要求履行质量保证义务通知后15日内未完成质量保证义务和若乙方在接到甲方要求履行涉及安全等急需完成整改的质量保证义务通知后48小时内未能完成质量保证义务，甲方除要求乙方承担违约金外，有权动用履约保证金聘请第三方修复，因此而发生一切费用由乙方承担。

2、质量方面

（1）乙方在施工中对沿线道路、交通等设施造成损坏的，由乙方自行修复，并承担相关的责任与费用。对高速公路路面造成损坏或污染，乙方必须赔偿高速公路产权所属单位或其他乙方损失，并视违约程度，给予1000元/次处罚。

（2）画面四周扣眼有漏绑的给予2000元/次处罚，因扣眼漏绑造成喷绘画面破损的，给予2000元/次处罚，并赔偿甲方画面制作、安装损失及广告发布费损失；

（3）因安装原因导致画面出现不平整的给予2000元/次处罚；

（4）施工现场发现有遗留物清理不干净的给予1000元/次处罚；

3、安全方面

（1）未按要求文明施工被相关路段管理单位、高速路政、高速交警投诉的给予1000元/次处罚；

（2）发现乙方现场施工人员不穿反光背心的处罚1000元/次处罚；。

（3）发现施工人员横穿高速公路的处罚1000元/次。

（4）发现交通标志、标牌没有按照要求摆放的处罚1000元/次；

（5）发现现场高处作业人员没有高处作业特种作业操作证的处罚1000元并停工整改。

十、合同解除

除双方按照法律规定解除合同外，甲方在因乙方原因发生下列情形之一时有权解除合同, 并且甲方有权按照询比文件的规定，要求乙方承担全部责任：

1、乙方累计10个工作日未完成甲方根据总施工工期制定每日工程进度；

2、乙方施工期间发生安全生产责任事故；

3、乙方施工使用非指定材料或使用假冒伪劣材料；

4、乙方因不文明施工遭到投诉或媒体曝光。

十一、争议解决

发生争议应友好协商，协商不成双方均有权向甲方所在地仲裁委员会提起仲裁。

十二、其他约定

1、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商并以补充协议明确。

2、本合同一式肆份，甲方两份，乙方两份。

3、合同经双方法人代表或授权人签字并盖章后生效。

甲方：安徽高速传媒有限公司 安徽高速江南传媒有限公司

法定代表人： 法定代表人：

或 或

授权代理人： 授权代理人：

日 期: 日 期：

安徽高速清风传媒有限公司 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

或 或

授权代理人： 授权代理人：

日 期: 日 期：

## 附件二：廉 政 合 同

**廉 政 合 同**

根据《关于在交通基础设施建设中加强廉政建设的若干意见》以及有关工程建设、廉政建设的规定，为做好工程建设中的党风廉政建设，保证工程建设高效优质，保证建设资金的安全和有效使用以及投资效益， （项目名称）的项目法人 (项目法人名称，以下简称“发包人”)与该项目的施工单位 (施工单位名称，以下简称“承包人”)，特订立如下合同。

1. 发包人和承包人双方的权利和义务

(1) 严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规及交通运输部的有关规定。

(2) 严格执行 （项目名称）施工合同文件，自觉按合同办事。

(3) 双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则(法律认定的商业秘密和合同文件另有规定除外)，不得损害国家和集体利益，不得违反工程建设管理规章制度。

(4) 建立健全廉政制度，开展廉政教育，设立廉政告示牌，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

(5) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

(6) 发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

2. 发包人的义务

(1) 发包人及其工作人员不得索要或接受承包人的礼金、有价证券和贵重物品，不得让承包人报销任何应由发包人或发包人工作人员个人支付的费用等。

(2) 发包人工作人员不得参加承包人安排的超标准宴请和娱乐活动；不得接受承包人提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

(3) 发包人及其工作人员不得要求或者接受承包人为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

(4) 发包人工作人员及其配偶、子女不得从事与发包人工程有关的材料设备供应、工程分包、劳务等经济活动等。

(5) 发包人及其工作人员不得以任何理由向承包人推荐分包单位或推销材料，不得要求承包人购买合同规定外的材料和设备。

(6) 发包人工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权从事各种个人有偿中介活动和安排个人施工队伍。

3. 承包人的义务

(1) 承包人不得以任何理由向发包人及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

(2) 承包人不得以任何名义为发包人及其工作人员报销应由发包人单位或个人支付的任何费用。

(3) 承包人不得以任何理由安排发包人工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

(4) 承包人不得为发包人单位和个人购置或提供通信工具、交通工具和高档办公用品等。

4. 违约责任

(1) 发包人及其工作人员违反本合同第1、2条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给承包人单位造成经济损失的，应予以赔偿。

(2) 承包人及其工作人员违反本合同第1、3条，按管理权限，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；给发包人单位造成经济损失的，应予以赔偿；情节严重的，发包人建议交通运输主管部门给予承包人一至三年内不得进入其主管的公路建设市场的处罚。

5. 双方约定：本合同由双方或双方上级单位的纪检监察部门负责监督执行。由发包人或发包人上级单位的纪检监察部门约请承包人或承包人上级单位纪检监察部门对本合同执行情况进行检查，提出在本合同规定范围内的裁定意见。

6. 本合同有效期为发包人和承包人签署之日起至该工程项目竣工验收后止。

7. 本合同作为 （项目名称）施工合同的附件，与工程施工合同具有同等的法律效力，经合同双方签署后立即生效。

8. 本合同一式 份，由发包人和承包人各执 份。

发包人： (盖单位章) 承包人： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签名) 法定代表人或其委托代理人： (签名)

年 月 日 年 月 日

## 附件三：安全生产合同

**安全生产合同**

为在 （项目名称）施工合同的实施过程中创造安全、高效的施工环境，切实搞好本项目的安全管理工作，本项目发包人 (发包人名称，以下简称“发包人”)与承包人 (承包人名称，以下简称“承包人”)特此签订安全生产合同：

1.发包人职责

(1) 严格遵守国家有关安全生产的法律法规，认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

(2) 按照“安全第一、预防为主”和坚持“管生产必须管安全”的原则进行安全生产管理，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 重要的安全设施必须坚持与主体工程“三同时”的原则，即：同时设计、审批，同时施工，同时验收，投入使用。

(4) 定期召开安全生产调度会，及时传达中央及地方有关安全生产的精神。

(5) 组织对承包人施工现场进行安全生产检查，监督承包人及时处理发现的各种安全隐患。

2.承包人职责

(1) 严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《公路安全保护条例》、《建设工程安全生产管理条例》等国家有关安全生产的法律法规、《公路养护安全作业规程》（JTG H30-2015）、《公路水运工程安全生产监督管理办法》、《公路工程施工安全技术规程》、《公路筑养路机械操作规程》及发包人上级单位、发包人关于安全生产管理的相关制度等有关安全生产的规定。认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

(2) 坚持“安全第一、预防为主”和“管生产必须管安全”的原则，加强安全生产宣传教育，增强全员安全生产意识，建立健全各项安全生产的管理机构和安全生产管理制度，配备专职及兼职安全检查人员，有组织有领导地开展安全生产活动。各级领导、工程技术人员、生产管理人员和具体操作人员，必须熟悉和遵守本合同的各项规定，做到生产与安全工作同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 建立健全安全生产责任制。从派往项目实施的项目负责人到高处作业(包括临时雇请的民工)的安全生产管理系统必须做到纵向到底，一环不漏；各职能部门、人员的安全生产责任制做到横向到边，人人有责。项目负责人是安全生产的第一责任人。现场设置的安全机构，应按《公路水运工程安全生产监督管理办法》规定的最低数量和资质条件配备专职安全生产管理人员，专职负责所有员工的安全和治安保卫工作及预防事故的发生。安全机构人员有权按有关规定发布指令，并采取保护性措施防止事故发生。

(4) 承包人在任何时候都应采取各种合理的预防措施，防止其员工发生任何违法、违禁、暴力或妨碍治安的行为。

(5) 承包人必须具有劳动安全管理部门颁发的安全生产考核合格证书，参加施工的人员，必须接受安全技术教育，熟知和遵守本工种的各项安全技术操作规程，定期进行安全技术考核，合格者方准上岗操作。对于从事电气、起重、高处作业特种作业、锅炉、压力容器、焊接、机动车船艇驾驶、爆破、潜水、瓦斯检验等特殊工种的人员，经过专业培训，获得《安全操作合格证》后，方准持证上岗。施工现场如出现特种作业无证操作现象时，项目负责人必须承担管理责任。

(6) 对于易燃易爆的材料除应专门妥善保管之外，还应配备有足够的消防设施，所有施工人员都应熟悉消防设备的性能和使用方法；承包人不得将任何种类的爆炸物给予、易货或以其他方式转让给任何其他人，或允许、容忍上述同样行为。

(7) 操作人员上岗，必须按规定穿戴防护用品。施工负责人和安全检查员应随时检查劳动防护用品的穿戴情况，不按规定穿戴防护用品的人员不得上岗。

(8) 所有施工机具设备和高空作业的设备均应定期检查，并有安全员的签名记录，保证其经常处于完好状态；不合格的机具、设备和劳动保护用品严禁使用。

(9) 施工中采用新技术、新工艺、新设备、新材料时，必须制定相应的安全技术措施，施工现场必须具有相关的安全标志牌。

(10) 承包人必须按照本工程项目特点，组织制定本工程实施中的生产安全事故应急救援预案；如果发生安全事故，应按照《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》以及其他有关规定，及时上报有关部门，并坚持“四不放过”的原则，严肃处理相关责任人。

(11) 安全生产费用按照《公路水运工程安全生产监督管理办法》的相关规定使用和管理。

3.违约责任

（1）双方必须严格执行本合同之约定，一旦违约造成安全事故，将依法追究责任。

（2）承包人未能采取各种必要的措施或所采取的措施不力而导致或发生与此有关的人身伤亡、罚款、索赔、损失补偿、仲裁及其他一切责任由承包人负责并承担由此发生的费用。

4. 本合同由双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖单位章后生效，全部工程竣工验收后失效。

5.本合同正本二份、副本 份，合同双方各执正本一份，副本 份，当正本与副本的内容不一致时，以正本为准。

发包人： (盖单位章) 承包人： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签名) 法定代表人或其委托代理人： (签名)

年 月 日 年 月 日

## 附件四：项目负责人委任书

(承包人全称)

(合同工程名称) 项目负责人委任书

致：(发包人全称)

(承包人全称) 法定代表人 (职务、姓名) 代表本单位委任 (职务、姓名) 为(合同工程名称)的项目负责人。凡本合同执行中的有关技术、工程进度、现场管理、质量检验、结算与支付等方面工作，由 (姓名) 代表本单位全面负责。

承包人： (盖单位章)

法定代表人： (职务)

(姓名)

(签名)

年 月 日

抄送： ( )

## 附件五：履约保证金格式

如采用银行保函，格式如下。

履 约 保 证 金

(发包人名称)：

鉴于 (发包人名称，以下简称“发包人”)接受 (承包人名称)(以下称“承包人”)于 年 月 日参加 (项目名称)的报价。我方愿意无条件地、不可撤销地就承包人履行与你方订立的合同，向你方提供担保。

1、担保金额人民币(大写) 元(¥ )。

2、担保有效期自发包人与承包人签订的合同生效之日起至发包人签发交工验收证书且承包人按照合同约定缴纳质量保证金之日止。

3、在本担保有效期内，因承包人违反合同约定的义务给你方造成经济损失时，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在7天内无条件支付，无须你方出具证明或陈述理由。

4、发包人和承包人进行变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。

担 保 人 名 称： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签名)

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

# 第五章 采购需求及清单

## 采购要求

## （一）专用技术规范

在运营的高速公路上施工要保证道路畅通并且按照《公路养护安全作业规程》(JTG H30-2015)设置作业区，并配置相关的安全设施和安全人员。

1、工程承包范围和说明

1.1　本工程承包项目包括：见供应商须知总则第1.2条；

1.2 广告牌喷绘画面安装、拆除规范要求及国家相关规范为准，请供应商仔细阅读，如相关条款发生冲突，供应商应以书面形式提交采购人。

2、工程质量

2.1供应商必须具备完整的质量保证及管理体系，本工程质量必须达到合格标准，供应商按此标准报价。

2.2响应方需承担由具有检测资质单位检测的现场材料抽检费用、安全性检测费用等所有质量自检相关费用，相应费用包含在响应报价相关细目中，不再单独报价。

2.3成交单位应在与采购人签订合同时，必须保证履行询比文件中的各项条款和响应文件中所承诺的内容，否则采购人有权另选施工单位。

2.4施工合同期内，施工现场的黄色施工车辆、人员、现场施工标志牌的布置应符合《公路施工安全作业规程》（JTG H30—2015）、《公路施工技术规范》(JTG H10—2009)以及安徽省交通运输主管部门和发包人的有关施工安全规定。

3、保修期

本工程的保修期为一年，从通过交工验收合格并实际投入使用之日算起。在缺陷责任期内，凡属材料质量问题、安装工艺造成的损坏，均由承包人免费修复。

4、现场施工条件

目前，现场不具备临时用水、用电及临时道路，供应商应根据现场考察情况，在响应报价中予以考虑接水接电及相关费用以使其完全满足日后的施工需求，同时考虑施工场地的转场费，以及高速上施工的通行费用，施工现场清理、设施恢复等一切费用均包含在响应单位所报的单价或总额价中，不另行支付。

5、一般规定

5.1凡规范(本规范与其它规范)中未规定的任何细节，或在涉及到任何条款的细节说明时若没有明显的规定，都应认为指的是经发包人同意的我国公路工程的正常作法。

5.2项目施工应按照现行的行业标准公路工程类施工技术规范以及《公路施工安全作业规程》（JTG H30—2015）等有关规范及发包人的相关规定执行。

5.3施工合同期内，承包人应按照合同条款要求办理保险，供应商自行调查后，由承包人自行投保，保险费由承包人承担并支付；第三方责任险由承包人名义投保，承包人必须办理第三方责任险、承包人装备险和人身意外伤害险，支付保险费用。第三方责任险的最低投保金额：100万元人民币，事故次数不限。人身意外伤害险不低于80万元人民币/人，供应商自行调查后，由承包人自行投保，并承担费用；承包人装备险由承包人自行投保；以上所有保险费用均由承包人承担并包含在所报的单价或总额价中。

5.4施工合同期内，现场的黄色施工车辆、人员、现场施工标志牌的布置应符合《公路施工安全作业规程》（JTG H30—2015）、《公路施工技术规范》(JTG H10—2009)以及安徽省交通运输主管部门和发包人的有关施工安全规定。

5.5施工过程中不得破坏、损伤、污染其它公路设施。

5.6本项目工程施工现场管理要求除应满足本技术规范要求外，还应满足安徽省交通运输厅《安徽省高速公路施工施工作业区管理暂行规定》和安徽省交通控股集团有限公司《高速公路施工施工现场安全管理暂行办法》相关规定的要求。

6、安全保护措施

6.1一般要求

承包人应遵守《中华人民共和国安全生产法》的同时，在工程实施全过程中还应执行交通运输部《公路水运工程安全生产监督管理办法》、《公路养护安全作业规程》(JTG H30-2015)及有关指导安全、健康与环保卫生方面的法规和规范。

6.2安全员

在本工程施工期间，承包人应在现场常设一名专职安全员，该专职安全员应具有做安全工作的资格，且熟悉所施工的工作类型。其工作任务，包括制定健康保护与事故预防措施和个人检查，查看所有安全规则与条例的实施情况。驻地管理人员一律佩证上岗，佩证内容有姓名、职务和本人像片，安全员的佩证为红色以示醒目。

6.3安全标志

（1）本项目交通安全标志等设施应配备充足，工作中按相关规程、规范及高速交警和路政审批要求配备交通安全标志和交通布控设施，并根据作业量的不同随时增加交通安全标志及设施，以满足施工进度和安全要求。

（2）承包人施工交通安全设施的规格、尺寸、颜色、文字与架设地点的设置除应满足包括但不限于《公路养护安全作业规程》(JTG H30-2015)等国家法律、法规要求外，还应满足路政、交警等相关部门和发包人的要求。

（3）标志牌应包含但不限于：

①警告与危险标志；

②安全与控制标志；

③指路标志与标准的道路标志；

④限速标志和线形诱导标志；

⑤锥形交通路标和防撞桶；

⑥施工警告灯和夜间照明设施。

⑦温馨提示标牌。

7、施工现场安全管理

7.1承包人应按国家相关规定和合同文件要求建立安全管理部门，并设置安全员，实施对全体作业人员的安全技术培训和教育。

7.2承包人应根据法律法规和路段管理单位（路政、交警、管理公司）的要求，做好施工现场的作业区布控事宜，严禁施工车辆及人员跨越或超出安全施工作业区域规定的范围。

7.3在进行施工作业前，承包人应根据施工路段相关管理部门的要求，结合施工组织设计，制定安全保障方案，并报有关部门批准，做好施工的备案工作。

7.4 承包人应及时做好与施工路段管理单位（路政、交警、管理公司）的汇报与沟通工作，施工前应将相关施工信息报送至相应的管理单位，服从路段管理单位的相关安全管理。

7.5施工现场设专人指挥交通，尽量减少施工对正常行驶车辆的影响。

7.6承包人应严格遵守施工作业时间，禁止在雨天、雪天、雾天、夜间、昏暗等能见度低、视线不良等不利于安全施工的环境因素条件下进行施工，特殊情况下的抢修要另行报批，并采取特殊措施，确保安全施工。

8、环境保护（垃圾、废弃物的处置）

8.1 承包人应在施工组织设计中列明环境保护的具体措施。在合同履行期间，承包人应采取合理措施保护施工现场环境。对施工作业过程中可能引起的大气、水、噪音以及固体废物污染采取具体可行的防范措施。承包人应当承担因其原因引起的环境污染侵权损害赔偿责任，因上述环境污染引起纠纷而导致暂停施工的，由此增加的费用和（或）延误的工期由承包人承担。

8.2 承包人在施工过程中遵循国家关于环境保护的相关规定，并做好相关环境保护措施，在施工中造成的垃圾、杂物、废弃物，承包人必须按照相关要求进行处理，费用含在总包价中，不再另行单独计量。

8．3承包人应将拆除的画面带离施工现场并合规处置，不得随意丢弃，对不再使用的画面应按照国家环保的相关规定处置，如随意丢弃、未处置或违规处置，承包人应承担全部责任。

## （二）广告牌喷绘画面安装、拆除施工验收要求

广告牌画面安装验收要求：

1.根据采购人通知单要求，按时、按质、按量完成广告牌喷绘画面安装；

2.保证人员、材料、机具、车辆配备齐全，作业人员持证上岗；

3.按照安全管理及路政、交警、路段管理单位的相关要求，做好施工现场的交通布控事宜；

4.承包人安装的画面应与采购人的任务通知单规定的广告牌编号、画面内容一致，不符时及时上报，否则不予验收；

5.喷绘画面绑扎应使用镀锌防锈铁丝，画布四周扣眼必须全部逐孔绑扎，严禁松绑、漏绑、破坏喷绘画面等情况，如出现以上任一种情况不予验收；

6.喷绘画面安装完成后，画面应平整，无鼓风及起皱现象，承包人应对画面平整度进行自检，自检不合格应及时整改，整改后仍无法平整的，及时上报采购人，否则不予验收；

7.承包人广告牌喷绘画面安装完成后，应对施工现场进行清理，保持高速公路的清洁，确保工完场清。

广告牌画面拆除验收要求：

1.根据采购人通知单要求，按时、按质、按量完成广告牌喷绘画面拆除；

2.保证人员、材料、机具、车辆配备齐全，作业人员持证上岗；

3.按照安全管理及路段管理单位（路政、交警、管理公司）的相关要求，做好施工现场的交通布控事宜；

4.承包人拆除的画面应与采购人的任务通知单规定的广告牌编号、画面内容一致，不符时及时上报，否则不予验收；

5.承包人在进行广告牌喷绘画面拆除时，应严格按照通知单要求，对需要二次利用的广告牌画面（采购人通知单明确要求），承包人在拆除时应做好画面的保护，严禁损坏画面，否则不予验收，并赔偿采购人的画面损失；

6.承包人在进行广告牌喷绘画面拆除后，应将现场废旧喷绘画面及时清理并带离现场，并按要求做好废旧喷绘画面的处置。

照片拍摄验收要求

1.广告牌喷绘画面安装或拆除施工结束后，承包人应按采购人的要求拍摄远景、近景验收照片，及带两日内报纸刊头的照片每个方向各2张以上；

2.验收照片取景应视野开阔，道路及周边车辆清晰可见，广告画布无遮档、无逆光现象, 每面广告牌画面需拍摄2张近景照片、2张远景照片，其中近景照片拍摄点距离广告牌约100米，并且需要携带拍摄当天或前一日的报纸；远景照片拍摄点距离广告牌约200米，不用携带报纸；

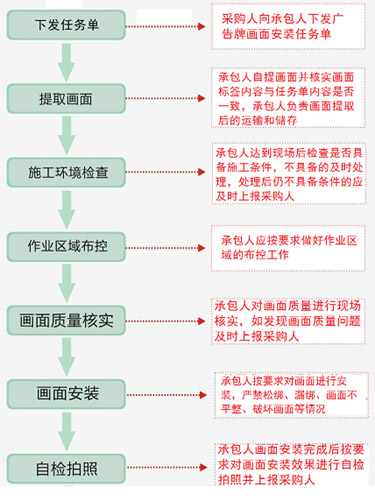
3.每天施工后验收照片需在次日中午12:00点前发送至采购人指定邮箱。

4.因安装不平整，造成客户不予验收的，应免费加固后重新拍摄验收照片。

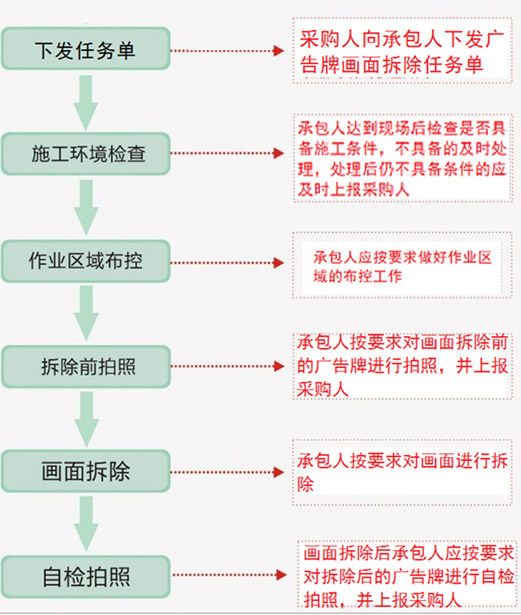
**（三）广告牌喷绘画面安装、拆除流程**

施工前由承包人按要求进行施工报备，施工符合相关规定和要求。

1．安装流程



2．拆除流程



## （四）采用的标准及规范

本工程项目的材料、设备、施工、验收必须达到现行中华人民共和国及省、市、行业的一切有关法规、规范的要求，标准及规范要求有出入，则以最新、较严格者为准。部分标准及规范如下：

（1）《户外广告设施技术规范》(DB11/T243-2014)；

（2）《建筑工程施工质量验收统一标准》(GB50300-2013)；

（3）《建筑工程质量管理条例》中华人民共和国国务院令第279号；

（4）《公路养护安全作业规程》(JTG H30-2015)；

* + - 1. 国家及地方现行的有关施工规范及操作规程。

## （五）喷绘画面类型分类表及示意图

**1、喷绘画面施工类型分类表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 施工类型 | 施工环境及方法 | 备 注 |
| 1 | Ⅰ型安装 | 高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d≤200m（含本数），广告牌喷绘画面安装。 |  |
| 2 | Ⅱ型安装 （互通区） | 高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d＞200m，广告牌喷绘画面安装。 |  |
| 3 | Ⅲ型安装 （顶棚画面或使用吊车） | 收费站顶棚广告牌或需要使用吊车等起重设备的喷绘画面安装。 |  |
| 4 | Ⅰ型拆除 | 高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d≤200m（含本数），广告牌喷绘画面拆除。 |  |
| 5 | Ⅱ型拆除 （互通区） | 高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d＞200m，广告牌喷绘画面拆除。 |  |
| 6 | Ⅲ型拆除 （顶棚画面或使用吊车） | 收费站顶棚广告牌或需要使用吊车等起重设备的喷绘画面拆除。 |  |

**2、相关示意图(仅供参考,供应商应自行考察现场,综合考虑报价)**

**1．**Ⅰ型安装、拆除广告牌示意图





* + 1. Ⅱ型安装、拆除广告牌示意图（互通区）





**3．**Ⅲ型安装、拆除广告牌示意图（顶棚画面或使用吊车）



****

4．铁丝绑扎位置示意图

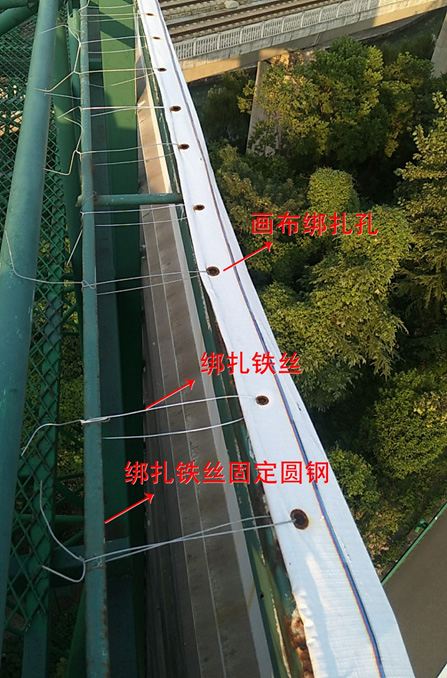
绑扎画面应使用镀锌防锈铁丝，逐孔绑扎，严禁松绑、漏绑、破坏广告牌画面等情况。



广告牌上马道



广告牌下马道



**画布绑扎大样图**

5．画面安装平整度示意图



**安装平整画面示意图**



**安装平整画面示意图**

6．不合格施工示意图



安装不平整画面示意图（需按要求整改）



安装不平整画面示意图（需按要求整改）



安装不平整画面示意图（需按要求整改）



安装不平整画面示意图（需按要求整改）

## 工程量清单

**1.工程量清单编制说明（供应商不得修改工程量清单编制说明）**

|  |
| --- |
| 1.1 本工程量清单是根据询比文件中包括有合同约束力的工程量清单计量规则、示意图以及有关工程量清单的国家标准、行业标准、合同条款中约定的其他规则编制。约定计量规则中没有的子目，其工程量按照有合同约束力的广告牌所标示净发布尺寸的理论净量计算。计量采用中华人民共和国法定计量单位。 |
| 1.2 本工程量清单应与询比文件中的供应商须知、通用合同条款、专用合同条款、工程量清单计量规则、技术规范及示意图等一起阅读和理解。 |
| 1.3本工程量清单中所列工程数量是根据广告牌发布面积的预估数量，仅作为报价的共同基础，不能作为最终结算与支付的依据。实际支付应按实际完成的工程量，由供应商按工程量清单计量规则规定的计量方法，以询比文件规定的广告牌净发布面积、牌面数量计量，按本工程量清单的单价和总额价计算支付金额,以人民币（元）结算。 |
| 1.4工程量清单中的工程子目的范围与计量等应与相应章节的范围、计量与支付条款结合起来理解或解释。 |
| 1.5 对作业和材料的一般说明或规定，未重复写入工程量清单内，在工程量清单各子目标价前，应参阅有关内容。 |
| 1.6工程量清单中所列工程量的变动，丝毫不会降低或影响合同条款的效力，也不免除供应商按照规定的标准进行施工和修复缺陷责任。 |
| 1.7示意图仅是提供资料，不是工程量清单的外延。当示意图与工程量清单所列数量不一致时，以工程量清单所列数量为报价依据。 |
| 1.8工程量清单描述不明确的，以示意图为准；清单与技术标准不一致的，以较优的技术标准为准。 |
| **2.报价说明（供应商不得修改报价说明）** |
| 2.1 调价说明 |
| 2.1.1 不调价。 |
| 2.2 工程量清单中的每一子目须填入单价或价格，且只允许有一个报价。响应人应根据实际情况，在对现场广告牌情况了解后，综合考虑。后期结算时以承包人实际完成的安装或拆除的广告画面面积与相应的合同单价乘积，加上实际发生的里程数与相应的合同单价乘积，不再支付其他费用。 |
| 2.3为避免出现不平衡报价，采购人在应答人响应报价总价不变的基础上，对清单各子项成交单价按采购人公布的响应控制价上限相应的单价同比例下降（成交单价=响应总价/响应控制价上限总价\*响应控制价上限各子项单价），响应人须无条件接受。 |
| 2.4 工程量清单中有标价的单价和总额价已包括了为实施和完成询比工程所需的人工费、材料费、机械费、所有材料的加工制作费和运输费、安装费、缺陷修复管理费、措施费、施工转场费、过路过桥费、各种保险的投保费用、办理许可证费、安全费、利润、规费和税金等费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险。 |
| 2.5一天内安装、拆除多个广告牌画面时，原则上均以距合肥绕城高速金寨路收费站最远的广告牌计算车辆使用费（仅计算高速公路距离），不重复计算，里程均以合肥市金寨路高速公路收费站为起点计算，高速公路以外产生的里程不计入里程范围内，相关费用供应商应考虑在单价内，起点收费站与终点广告牌距离只计单程高速距离，车辆返程使用费包含在单价报价中。如根据采购人通知要求，同一施工班组同一天需去往不同路段进行施工，则里程数按照以金寨路收费站为起点至每条路段距离金寨路收费站最远的广告牌之间距离之和减去从金寨路收费站至不同路段重合区域的距离。 |
| 2.6 符合合同条款规定的全部费用应认为已被计入有标价的工程量清单所列各子目之中，未列子目不予计量的工作，其费用应视为已包含在本合同工程的有关子目的单价或总额价之中。 |
| 2.7 供应商用于本项目工程的各类装备的提供、运输、维护、拆卸等支付的费用，已包括在工程量清单的单价之中。 |
| 2.8 清单工作内容较多，特征项不能一一描述，清单只列主要特征。 |
| 2.9 环境保护费：按安徽省有关规定执行，单价包含在相关单价中。 |
| 2.10 规费和税金 |
| 本工程采用一般计税方法计税，规费和税金报价应根据国家最新规定的营改增费率计算，各细目报价中所含税率统一按3%计入（供应商按此标准计算），折算摊销到各工程子目的单价内，成交单位结算时需向业主方开具税率为不低于3%的增值税专用发票，如提供增值税专用发票税率低于3%，结算中扣除相应税费差额。 |
| 2.11 办理许可证等相关费用 |
| 办理许可证等相关费用包括高速涉路施工备案等与施工相关的所有证件办理的费用，此项费用均包含于响应报价中。 |
| 2.12 安全施工费 |
| 安全施工费为与本工程安全生产相关需投入的所有费用，包含但不限于安全设施、施工安全管理、应急演练及应急队伍建设的常备费用等。此项费用均包含于响应报价中。 |
| 2.13 采购人有权在合同总价范围内，对各类型广告牌喷绘画面安装、拆除数量根据实际施工情况进行调整，单价按照合同中的项目单价执行，供应商在报价中应充分考虑，单价不予调整。 |
| 2.14 示意图是询比文件的有效组成部分，有助于更好的理解工程量清单。 |
| 2.15计量广告牌净发布面积指：单立柱双面广告牌发布版面6米高×18米长×2面=216平方米净发布面积，其它以此类推。 |
| 2.16本项目采用的绑扎铁丝规格为18号镀锌铁丝，长度不低于40cm，相邻两处喷绘画面绑扎眼平面间距约30cm，绑扎铁丝费用已包含在总报价中，应答人应综合考虑。 |
| 2.17因物价波动引起的材料价格风险，承包人应充分考虑，因物价波动引起的价格变化不予调整。 |
| 2.18 待安装的喷绘画面由采购人提供，应答人负责运输、存储、安装、拆除、处置等，相关费用已包含于总报价中，不予额外支付。 |
| 2.19承包人需每日按时前往提货地点（合肥市肥东县撮镇合肥商贸物流开发区新华路与王沟路交叉口合肥路港综合物流园LD库2-14号房）提取安装的广告牌画面，再送至施工现场进行广告牌画面安装，提货产生的所有费用已包含在合同总报价中，不予额外支付。 |
| 2.20发包人有权在合肥市范围内变更提货地点，承包人在报价时应综合考虑，包含于合同总报价中，不予额外支付。 2.21施工地点所在里程距离计算广告牌画面安装、拆除施工里程计算起点均以合肥绕城高速金寨路收费站为准，费用结算时按照单趟距离计算往返费用，如施工位置在包河大道道口距离金寨路道口为8km，结算时里程数量即为8km，不考虑返程距离，承包人再报价时应综合考虑，后期不予额外支付，后附详细里程表，表内未涉及的收费站和即将新通车收费站里程，以从合肥绕城高速金寨路收费站为起点至该收费站的实际里程进行计算，具体参考《安徽省高速公路联网收费收费站分布及里程图》。 里程表：  C:\Users\huajie\Desktop\2021年上下画招标合同\比选公里表\1.jpg  C:\Users\huajie\Desktop\2021年上下画招标合同\比选公里表\2.jpg  C:\Users\huajie\Desktop\3.jpg  C:\Users\huajie\Desktop\4.jpg  C:\Users\huajie\Desktop\5.jpg  C:\Users\huajie\Desktop\2021年上下画招标合同\比选公里表\6.jpg |

**3.工程量清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 安徽高速传媒有限公司2021年广告牌喷绘画面安装、拆除询比  工程量报价清单 | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **序号** | **项目** | **项目特征及工作内容** | **单位** | **数量** | **单 价 (元)** | **小 计 （元）** | **备 注** |
| 一 | **喷绘画面安装** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Ⅰ型安装 | 1、项目特征：高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d≤200m，广告牌喷绘画面安装； 2、工作内容：根据采购人的通知前往合肥市指定仓库提取喷绘画面，再将画面运送至指定位置的广告牌进行画面安装，并拍摄安装完成后的完工照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 410000 |  |  |  |
| 1.2 | Ⅱ型安装 （互通区） | 1、项目特征：高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d＞200m，广告牌喷绘画面安装； 2、工作内容：根据采购人的通知前往合肥市指定仓库提取喷绘画面，再将画面运送至指定位置的广告牌进行画面安装，并拍摄安装完成后的完工照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 10000 |  |  |  |
| 1.3 | Ⅲ型安装 （顶棚画面或使用吊车） | 1、项目特征：收费站顶棚广告牌或需要使用吊车等起重设备的喷绘画面安装； 2、工作内容：根据采购人的通知前往合肥市指定仓库提取喷绘画面，再将画面运送至指定位置的广告牌进行画面安装，并拍摄安装完成后的完工照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 30000 |  |  |  |
| **二** | **喷绘画面拆除** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Ⅰ型拆除 | 1、项目特征：高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d≤200m，广告牌喷绘画面拆除； 2、工作内容：根据采购人的通知前往指定位置的广告牌进行画面拆除，并拍摄拆除前广告牌照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 410000 |  |  |  |
| 2.2 | Ⅱ型拆除 （互通区） | 1、项目特征：高速公路停车卸货点至广告牌位置需人工搬运画面的距离d＞200m，广告牌喷绘画面拆除； 2、工作内容：根据采购人的通知前往指定位置的广告牌进行画面拆除，并拍摄拆除前广告牌照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 10000 |  |  |  |
| 2.3 | Ⅲ型拆除 （顶棚画面或使用吊车） | 1、项目特征：收费站顶棚广告牌或需要使用吊车等起重设备的喷绘画面拆除； 2、工作内容：根据采购人的通知前往指定位置的广告牌进行画面拆除，并拍摄拆除前广告牌照片； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | m2 | 30000 |  |  |  |
| **三** | **车辆使用费** | 1、项目特征：广告牌喷绘画面拆除、安装车辆使用； 2、工作内容：广告牌喷绘画布运输、安装、拆除过程中保障车、安全设施运输等； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | 公里 | 250000 |  |  |  |
| **四** | **应急维护** | 1、项目特征：针对恶劣天气、客户特殊需求等应急维护需要； 2、工作内容：出现恶劣天气后，处置相关路段出现的安全隐患，修复破损画面，拆除因大风造成的损坏画面。应客户特殊需求单次单处上画或下画处置等； 3、费用组成：报价中包含完成工作内容所需的一切费用。 | 次 | 200 |  |  |  |
| **五** | **一至四项合计** | | | | |  |  |

采购人在安徽高速传媒有限公司网站http://www.ahewad.com/中公布，响应单位自行下载

# 

# 第六章 响应文件格式

第一信封

安徽高速传媒有限公司

2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目询比

响 应 文 件

商务文件和技术文件

响应单位： (盖单位章)

年 月 日

目录

标前页：响应文件信息摘录表

一、响应函及响应函附录

（一）响应函

（二）响应函附录

二、授权委托书或法定代表人身份证明

（一）授权委托书

（二）法定代表人身份证明

三、响应保证金

四、施工组织设计

五、项目管理机构

六、资格审查资料

（一）响应单位基本情况表

（二）高处作业特种作业操作证人员汇总表

（三）近年完成的类似项目情况表

（四）响应单位的信誉情况

（五）承诺函

七、响应承诺函

八、公示信息表

标前页：响应文件信息摘录表

响应单位名称： 标段：

| 内容 | 详细信息 | | | 证明材料页码 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本情况 | 注册地址 | |  | P 页 |
| 法定代表人 | | （姓名） | P 页 |
| 注册资本 | |  | P 页 |
| 企业性质/成立时间 | |  | P 页 |
| 上级主管单位（或控股单位） | |  | P 页 |
| 营业执照 | |  | P 页 |
| 组织机构代码证（如有） | |  | P 页 |
| 施工资质证书 | |  | P 页 |
| 安全生产许可证 | | 编号/有效期 | P 页 |
| 基本账户开户许可证 | |  | P 页 |
| 股东出资信息 | | 国家企业信用信息公示系统中基础信息（体现股东及出资详细信息）的网页截图或由法定的社会验资机构出具的验资报告或注册地工商部门出具的股东出资情况 | P 页 |
| 业绩 | 业绩一 | 项目名称：  合同价：  工程主要内容：  完工时间： | | P 页 |
| 业绩二 | 项目名称：  合同价：  工程主要内容：  完工时间： | | P 页 |
| …… | …… | | …… |
| 项目管理机构 | 项目  负责人 | 姓名：  相关证件 | | P 页 |
| 信用评价 | 安徽省： 年度 级  交通运输部： 年度 级 | | | P 页 |
| 施工组织设计 | 施工组织设计 | | | P 页 |
| 无行贿犯罪情况 | | | | P 页 |
| 国家企业信用信息公示系统“严重违法失信企业名单”查询网页截图 | | | | P 页 |
| “信用中国”网站“失信被执行人”查询网页截图 | | | | P 页 |

注：1、响应单位按照采购人提供格式填写，所填写的内容应与响应文件对应内容一致，该页装订在响应文件第一个信封（商务及技术文件）目录前的扉页，并将电子版拷贝到第一个信封U盘，U盘密封在第一个信封正本中。

一、响应函及响应函附录

(一)响 应 函

(采购人名称)：

1．我方已仔细研究安徽高速传媒有限公司2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目询比文件的全部内容(含所有补遗书)，在考察工程现场后，愿意以“报价文件”中标明的响应总报价，工期为 个月，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷，项目质量符合：交（竣）工验收的质量评定达到 标准，安全目标达到 。

2．我方承诺在响应有效期内不修改、撤销响应文件。

**3**．**如我方成交，我方拟派 为本项目负责人。**

4．随同本响应函提交响应保证金一份，金额为人民币(大写) 元(¥ )。

5．如我方成交：

(1)我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2)随同本响应函递交的响应函附录属于合同文件的组成部分。

(3)我方承诺按照询比文件规定向你方递交履约担保。

(4)我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

6．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“响应单位须知”第1.4.3项或第1.4.4项规定的任何一种情形。

7．在合同协议书正式签署生效之前，本响应函连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

响应单位： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

地址：

网址：

电话：

手机：

传真：

邮政编码：

年 月 日

(二)响应函附录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 合同条款 | 约定内容 | 备注 |
| 1 | 项目负责人 |  | 姓名： |  |
| 2 | 工期 |  | 月 |  |
| 3 | 缺陷责任期 |  | 自交工验收合格之日起满1 年 |  |
| 4 | 逾期竣工验收违约金 |  | 1000 元/天 |  |
| 6 | 提前竣工验收的奖金 |  | 无 |  |
| 7 | 奖金限额 |  | 无 |  |
| 8 | 价格调整的差额计算 |  | 按合同约定执行 |  |
| 10 | 材料、设备预付款比例 |  | 无 |  |
| 12 | 逾期付款违约金的利率 |  | 无 |  |
| 13 | 质量保证金百分比 |  | 无 |  |
| 14 | 质量保证金限额 |  | 无 |  |
| 15 | 保修期 |  | 按保修书的规定执行 |  |

响应温带： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

年 月 日

二、授权委托书或法定代表人身份证明

(一) 授权委托书

本人 （姓名）系 （响应单位名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方的代理人。代理人根据授权，以我方名义购买 （项目名称）询比文件，签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托之日起至响应有效期或经延长的响应有效期。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

响应 单位： （全称）（盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

日 期： 年 月 日

注：

1. 如果由响应单位的法定代表人亲自签署响应文件，则不需提交授权委托书。

（二）法定代表人身份证明

响应单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (响应单位名称)的法定代表人。

特此证明。

响应单位： (盖单位章)

年 月 日

三、响应保证金

如采用电汇（转账），响应单位应在此提供电汇回单或转账凭据的复印件。

如采用银行保函，银行保函原件装订在响应文件的正本之中，格式如下：

响应保函格式

（采购人名称）：

鉴于 （响应单位名称）（以下称“响应单位”）于 年 月 日参加 （项目名称）施工的响应， （担保人名称，以下简称“我方”）无条件地、不可撤销地保证：响应单位在规定的响应文件有效期内撤销或修改其响应文件的，或者响应单位不接受评审办法的规定对其响应文件中细微偏差进行澄清和补正，或者响应单位提交了虚假资料，或者响应单位在收到成交通知书未按询比文件规定提交履约担保或拒绝签订合同协议书的，我方承担保证责任。收到你方书面通知后，在7天内无条件向你方支付人民币（大写） 元。

本保函在响应有效期内保持有效。要求我方承担保证责任的通知应在上述期限内送达我方。你方延长响应有效期的决定，应通知我方。

本保函在上述响应有效期期满之后自动失效，无需退回我方。

担保人名称： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

四、施工组织设计

**响应单位应按以下要点编制施工组织设计(文字宜精炼、内容具有针对性，总体控制在10000字以内)：**

**1、项目施工方案**

1) 施工方案与技术措施

2）资源配备计划

**2、管理体系与措施**

1）质量管理体系与措施

2）工程进度计划与措施

3）安全管理体系与措施

4）环境保护管理、文明施工的体系与措施

**3、涉路施工交通组织方案及应急预案**

**4、对本项目重点和难点的分析及保证措施**

**5、其 它**

**附表一：拟投入本项目的主要施工设备表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 型号  规格 | 数量 | 国别  产地 | 制造  年份 | 额定功率  （ kW ) | 生产  能力 | 用于施工部位 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

五、项目管理机构

六、资格审查资料

资格审查资料包括：

（一）响应单位基本情况表

（二）高处作业特种作业操作证人员汇总表

（三）近年完成的类似项目情况表

（四）响应单位的信誉情况

（五）承诺函

（一）响应单位基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 响应单位名称 |  | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | 邮政编码 |  | |
| 企业网址（如有） |  | | | | | | |
| 联系方式 | 联系人 | （须部门负责人及以上） | | | 电 话 | （须工商注册地固定电话） | |
| 传 真 | （须工商注册地传真） | | | 电子邮件 |  | |
| 法定代表人 | 姓 名 |  | 技术职称 | |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓 名 |  | 技术职称 | |  | 电话 |  |
| 企业性质 |  | | 股东出资比例 | |  | 上级主管单位 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目负责人 | |  | |
| 营业执照号 |  | | 高级职称人员 | |  | |
| 注册资本 |  | | 中级职称人员 | |  | |
| 基本账户开户银行 |  | | 初级职称人员 | |  | |
| 基本账户账号 |  | | 技工 | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | |
| 响应单位关联企业情况 | 响应单位应提供关联企业情况，包括：  （1）响应单位的所有股东名称及相应股权（出资额）比例；如响应单位为上市公司，响应单位应提供股权占公司股份总数30%以上的所有股东名称及相应股权比例；  （2）响应单位投资（控股）或管理的下属企业名称、持有股权（出资额）比例；  （3）与响应单位单位负责人（即法定代表人）为同一人的其他单位名称。 | | | | | | |
| **企业信用评价** | 🞎无  🞎有，  安徽省： 年度 级  交通运输部： 年度 级 | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | |

注：1、在本表后应附：

1. 企业法人营业执照副本和组织机构代码证副本（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照副本，下同）；
2. 基本账户开户许可证的复印件；
3. 响应单位在国家企业信用信息公示系统中基础信息（体现股东及出资详细信息）的网页截图或由法定的社会验资机构出具的验资报告或注册地工商部门出具的股东出资情况证明复印件；
4. 响应单位在交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统”中全国信用等级和安徽省信用等级（如有）的网页截图的复印件。
5. 企业法人营业执照副本和组织机构代码证副本、施工资质证书副本、安全生产许可证副本、基本账户开户许可证的复印件应提供全本（证书封面、封底、空白页除外），应包括响应单位名称、响应单位其他相关信息、颁发机构名称、响应单位信息变更情况等关键页在内，并逐页加盖响应单位单位章。

2.响应单位企业简介。

（二）高处作业特种作业操作证人员汇总表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 证件编号 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |

注：

1．高处作业特种作业操作证人员的证明材料如下：

（1）身份证的彩色复印件；

（2）高处作业特种作业操作证彩色复印件（可网上查询并附截图）。

2．填写最多不超过12名人员信息。

(三) 近年完成的类似项目情况表

序号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 发包人名称 |  |
| 发包人地址 |  |
| 发包人电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 开工日期 |  |
| 交（竣）工日期 |  |
| 承担的工作 |  |
| 工程质量 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目总工 |  |
| 监理单位名称及电话 |  |
| 监理工程师及电话 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

备注：

1.每张表只填写一个项目，并标明序号；

2.本表后应附以下第（1）至（4）项的2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）业绩证明材料，否则业绩不予认可。

（1）合同协议书复印件；

（3）提供的合同中不能明确反映出询比文件所要求内容的（如金额、时间、工程性质等），则需另附发包人或行政主管部门出具的证明材料予以明确说明并加盖公章；成交候选人的业绩将会在网站公示，接受社会监督。

如近年来，响应单位法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

（四）响应单位的信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 响应单位情况说明 |
| （1）被交通运输部或安徽省交通运输厅取消在安徽省的响应资格或禁止进入安徽省公路建设市场且处于有效期内的。 | 🞎有 🞎无 |
| （2）被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书。 | 🞎有 🞎无 |
| （3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。 | 🞎有 🞎无 |
| （4）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单。 | 🞎有 🞎无 |
| （5）[在“信用中国”网站（http://w](http://www.creditchina.gov.cn/)w[w.creditchina.gov.c](http://www.creditchina.gov.cn/)n）中被列入失信被执行人名单。 | 🞎有 🞎无 |
| （6）在近三年内响应单位或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为。 | 🞎有 🞎无 |
| （7）交通运输部或安徽省交通运输厅最新公布的年度公路施工企业信用评价等级为C级或D级的响应单位不得参与本次响应；如在交通运输部或安徽省交通运输厅最新年度等级评价公布日期之后，被交通运输部或安徽省交通运输厅通报为C级或D级的响应单位也不得参与本次响应。 | 安徽省： 全国：  附：交通主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”的相应截图。 |
| (8)没有法律法规规定的其他情形。 | 🞎有 🞎无 |

注：1.本表后应附：

（1）响应单位在交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统”中全国信用等级和安徽省信用等级（如有）的网页截图的复印件。

（2）响应单位在全国企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单的网页截图复印件；

（3）承诺函，承诺函格式见本表后；

（4）响应单位在[“信用中国”网站中未被列入失信被执行人名单的网页截图复印件](http://www.creditchina.gov.cn/)。

2.响应单位应如实填报，若经查实响应单位存在瞒报行为，将取消其响应或成交资格。

（五）承 诺 函

致： （采购人）

我单位参与 （项目名称）的响应，现在此承诺：至响应截止时间为止，近三年内 （响应单位全称）、法定代表人 （姓名）不存在任何经检察机关认定的行贿犯罪行为，且我单位在贵单位（包括安徽省交通控股集团有限公司及其全资、控股子公司）近三年无放弃成交或放弃履约、串通响应、提供虚假响应材料等不良行为。

经评审小组或采购人核查，如果上述承诺事项与事实不符，我单位愿意承担被取消响应和成交资格等后果。

特此承诺。

响应单位： （加盖公章）

年 月 日

七、响应承诺函

(采购人名称)：

我方参加了 (项目名称)的报价，若我方成交，我方在此承诺：

在采购人向我方发出成交通知书之前，我方将按照合同附件提出的最低要求填报派驻本标段的其他主要管理人员和技术人员及主要机械设备，在经采购人审批后作为派驻本标段的项目管理机构主要人员和主要设备且不进行更换。

我方承诺不出借资质、不围标、不串标、不提供虚假资料。

我方承诺法定代表人将按照采购人的要求，在签订合同协议书之前，到场参加询标，细化施工保障措施。

如我方违背了上述承诺，本项目采购人有权取消我方的响应和成交资格，没收我方的响应保证金，并将我方的不良行为上报省级交通运输主管部门，作为不良记录纳入公路建设市场信用信息管理系统。

响应单位： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

年 月 日

八、**公示信息表**

标段：

|  |  |
| --- | --- |
| 响应单位名称 |  |
| 工程质量 |  |
| 安全目标 |  |
| 工期 |  |
| 响应单位业绩 | 1、  2、  … |

注：

1、采购人将对成交候选人的此表信息进行公示，响应单位须完整填写相应信息。

2、本表填写内容应与响应文件其他相关表格一致。

第二信封

安徽高速传媒有限公司

2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目询比

响 应 文 件

报价文件

响应单位： (盖单位章)

年 月 日

目 录

1. 响应函

二、已标价工程量清单

一、响应函

(采购人名称)：

我方已仔细研究**安徽高速传媒有限公司2021年广告牌喷绘画面安装、拆除项目询比文件**的全部内容(含所有补遗书)，在考察工程现场后，愿意以人民币(大写) 元(¥ )的响应总报价(或根据询比文件规定修正核实后确定的另一金额)，工期 个月，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷。

应答单位： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

二、已标价工程量清单

响应单位应按照第五章“工程量清单”的要求逐项填报工程量清单，包括**工程量清单报价书封面、工程量清单编制说明、报价说明**及**工程量报价清单**各项表格（格式及内容依据固化清单填写）。